



2025

LAPORAN KEGIATAN TIM KERJA SAMA DAN HUMAS

Fakultas Vokasi
Universitas Negeri Yogyakarta

TIM PENYUSUN

Pengarah:

Prof. Dr. Komarudin, S.Pd., M.A.
Dr. Tri Hadi Karyono, S.Pd., M.Or.
Dr. Adeng Pustikaningsih, S.E, M.Si.
Prof. Dr. Ir. Heri Wibowo, S.T., M.T.

Ketua UUIK:

Dr. Titis Dewi Cakrawati, M.Pd.

Sekretaris UUIK:

Arif Kurniawan, M.Or.
Marakhilda Namora Hana Siregar, S.I.Kom., M.A.

Tim Humas:

Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom.
Tusti Handayani, S.I.Kom.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga Laporan Kegiatan Unit Kerja Sama, Humas dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi, pertanggungjawaban, serta sarana penyampaian informasi mengenai berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Unit Kerja Sama, Humas dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta selama periode pelaporan. Kegiatan tersebut meliputi pengembangan dan implementasi kerja sama dengan berbagai mitra, baik dari sektor pendidikan, pemerintahan, dunia usaha dan dunia industri, maupun lembaga lainnya, serta kegiatan kehumasan yang mendukung publikasi, promosi, dan penguatan citra institusi.

Penyusunan laporan ini merupakan bagian dari upaya peningkatan tata kelola dan penjaminan mutu di lingkungan Universitas Negeri Yogyakarta. Melalui laporan ini, berbagai capaian, program, serta aktivitas yang telah dilaksanakan dapat terdokumentasikan secara sistematis dan menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan program pada periode berikutnya. Laporan ini memuat uraian mengenai pelaksanaan kegiatan, capaian yang diperoleh, serta dokumentasi pendukung yang relevan. Unit Kerja Sama, Humas dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta senantiasa berupaya membangun dan memperkuat jejaring kemitraan yang produktif serta meningkatkan diseminasi informasi kepada berbagai pemangku kepentingan. Oleh karena itu, laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kontribusi dan peran strategis Unit Kerja Sama, Humas dan UIIK dalam mendukung pencapaian visi dan misi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan pada penyusunan laporan di masa yang akan datang. Akhir kata, kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, kerja sama, dan kontribusi dalam pelaksanaan berbagai kegiatan Unit Kerja Sama, Humas dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta.

Kulon Progo, 30 Januari 2026

Unit Kerja Sama, Humas, dan UIIK
Fakultas Vokasi UNY

SAMBUTAN DEKAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam sejahtera bagi kita semua,

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga Laporan Kegiatan Unit Kerja Sama, Humas, dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Kerja sama, kehumasan, dan urusan internasional merupakan aspek strategis yang memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan institusi di era global. Melalui berbagai program kemitraan dengan instansi pemerintah, dunia usaha dan dunia industri, lembaga pendidikan, organisasi profesi, serta mitra internasional,

Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta terus berupaya memperluas jejaring kolaborasi yang produktif, berkelanjutan, dan memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan. Di sisi lain, fungsi kehumasan berperan dalam membangun komunikasi yang efektif, memperkuat citra institusi, serta menyebarkan berbagai informasi dan capaian fakultas kepada masyarakat. Sementara itu, urusan internasional menjadi salah satu instrumen penting dalam mendukung internasionalisasi fakultas melalui pengembangan kerja sama global, mobilitas akademik, dan berbagai program internasional lainnya.

Saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada Unit Kerja Sama, Humas, dan UIIK Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah melaksanakan berbagai program dan kegiatan dengan penuh dedikasi dan tanggung jawab. Berbagai capaian yang diraih merupakan hasil sinergi, kerja keras, dan komitmen seluruh sivitas akademika serta dukungan dari para mitra, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi, evaluasi, dan pertanggungjawaban atas berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan selama periode pelaporan. Melalui laporan ini, diharapkan dapat tergambar berbagai capaian, manfaat, serta kontribusi Unit Kerja Sama, Humas, dan Urusan Internasional dalam mendukung pelaksanaan tridarma perguruan tinggi, penguatan reputasi institusi, serta peningkatan daya saing Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta di tingkat nasional maupun global.

Kami menyadari bahwa pengembangan jejaring kerja sama, pengelolaan komunikasi publik, dan internasionalisasi institusi merupakan proses yang memerlukan komitmen serta inovasi yang berkelanjutan. Oleh karena itu, berbagai capaian yang telah diperoleh diharapkan

dapat menjadi fondasi yang kuat untuk pengembangan program yang lebih baik pada masa mendatang.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dan mendukung pelaksanaan program dan kegiatan Unit Kerja Sama, Humas, dan Urusan Internasional (UUIK) Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi kemajuan institusi, masyarakat, dan bangsa.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Kulon Progo, 30 Januari 2026

Dekan Fakultas Vokasi
Universitas Negeri Yogyakarta



Prof. Dr. Komarudin, M.Pd
NIP. 197409282003121002

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN TIM KERJA SAMA DAN HUMAS FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Kulon Progo, 30 Januari 2026

Wakil Dekan Bidang Riset, Kerjasama, Sistem
Informasi, Dan Usaha



Prof. Dr. Ir. Heri Wibowo, S.T., M.T
NIP. 197402281999031002

Koordinator Unit Humas, Kerja Sama dan
Sistem Informasi Fakultas



Dr. Titis Dewi Cakrawati, M.Pd
NIP. 1199007152023092159



Dekan Fakultas Vokasi
Universitas Negeri Yogyakarta

Prof. Dr. Komarudin, S.Pd., M.A.
NIP. 197409282003121002

DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
SAMBUTAN DEKAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
PENDAHULUAN	1
TUJUAN DAN MANFAAT	2
PELAKSANAAN KERJA SAMA FAKULTAS VOKASI 2025	5
PELAKSANAAN KEGIATAN HUMAS	13
PENUTUP.....	27
LAMPIRAN.....	29

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia pendidikan berlangsung secara dinamis seiring dengan perubahan sosial, kemajuan ilmu pengetahuan, serta perkembangan teknologi yang semakin pesat. Kondisi tersebut menuntut setiap individu untuk memiliki kompetensi yang relevan dan adaptif terhadap berbagai perubahan yang terjadi. Dalam menjawab tantangan tersebut, Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) menetapkan visi sebagai universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan. Demi mewujudkan visi tersebut, UNY menjalankan sejumlah misi strategis, yaitu menyelenggarakan pendidikan akademik, vokasi, dan profesi yang berkualitas, mengembangkan penelitian dan inovasi pada berbagai bidang ilmu, melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan manfaat nyata bagi kesejahteraan masyarakat, memperkuat jejaring dan kolaborasi di tingkat nasional maupun internasional, serta mengembangkan tata kelola, layanan, dan sistem penjaminan mutu yang transparan, efektif, dan akuntabel.

Sejalan dengan visi dan misi tersebut, pengembangan kerja sama dengan berbagai mitra, baik di dalam maupun luar negeri, menjadi salah satu unsur penting dalam mendukung pelaksanaan tridarma perguruan tinggi yang meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Melalui kerja sama yang berkelanjutan, Universitas Negeri Yogyakarta dapat memperluas jejaring kemitraan, meningkatkan kualitas pelaksanaan program akademik maupun nonakademik, serta memperkuat kontribusinya dalam mendukung pembangunan masyarakat, bangsa, dan negara. Pelaksanaan kerja sama yang dilakukan oleh Universitas Negeri Yogyakarta dilandasi oleh berbagai kebijakan dan regulasi yang menjadi dasar dalam pengembangan, pelaksanaan, serta evaluasi kemitraan dengan berbagai lembaga dan institusi. Adapun dasar hukum yang menjadi landasan pelaksanaan kerja sama tersebut adalah sebagai berikut:

1. [Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2014 Tentang Kerja Sama Perguruan Tinggi](#)
2. [Peraturan Meteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 26 tahun 2007 tentang kerja sama perguruan tinggi di Indonesia dengan perguruan tinggi atau lembaga lain](#)
3. [Panduan Operasional Baku Kerjasama Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2019](#)

Dalam mendukung pencapaian visi dan misi Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Vokasi menjalin berbagai bentuk kerja sama dengan mitra dari dalam maupun luar negeri. Kemitraan tersebut dikembangkan pada bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada

masyarakat, serta kegiatan pendukung lainnya yang relevan dengan pengembangan institusi. Pelaksanaan kerja sama dilakukan pada tingkat lokal, nasional, maupun internasional dan dituangkan dalam berbagai dokumen kesepakatan yang disepakati oleh para pihak yang terlibat.

Dokumen kerja sama yang digunakan sebagai dasar pelaksanaan kemitraan dapat berupa *Memorandum of Understanding* (MoU), *Memorandum of Agreement* (MoA), dan *Implementation Arrangement* (IA). Berbagai bentuk kerja sama tersebut menjadi sarana untuk memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dengan berbagai pemangku kepentingan, sekaligus mendukung peningkatan kualitas penyelenggaraan tridarma perguruan tinggi. Selain itu, kerja sama yang dibangun juga berkontribusi dalam mendukung implementasi program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) melalui berbagai kegiatan kolaboratif yang melibatkan mahasiswa, dosen, dan mitra.

Sebagai bagian dari tata kelola yang baik, setiap kerja sama yang telah disepakati perlu ditindaklanjuti melalui pelaksanaan program dan kegiatan yang sesuai dengan ruang lingkup perjanjian. Oleh karena itu, Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta mengembangkan dan melaksanakan kerja sama dengan berpedoman pada berbagai ketentuan dan regulasi yang berlaku. Adapun dasar hukum yang menjadi acuan dalam pelaksanaan kerja sama tersebut adalah sebagai berikut:

1. [Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional](#)
2. [Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi](#)
3. [Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 tentang Standar Nasional Pendidikan](#)
4. [Peraturan Rektor No.8 Tahun 2023 tentang OTK UNY](#)
5. [Peraturan Pemerintah RI nomor 35 tahun 2022 tentang PTNBH Universitas Negeri Yogyakarta](#)
6. [POB Kerja Sama Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2019](#)
7. [Rencana Strategis Fakultas Vokasi UNY tahun 2023-2026](#)
8. [Rencana Strategis Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2023–2026](#)

B. TUJUAN DAN MANFAAT

Kerja sama yang dilaksanakan oleh Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta bersama berbagai mitra, baik di dalam maupun luar negeri, bertujuan untuk memperluas

jejaring kemitraan dalam rangka mendukung peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan visi dan misi Universitas Negeri Yogyakarta. Selain itu, melalui fungsi kehumasan dan urusan internasional, berbagai kegiatan yang dilaksanakan juga diarahkan untuk memperkuat reputasi institusi, meningkatkan visibilitas fakultas, serta mendukung internasionalisasi perguruan tinggi. Berbagai aktivitas tersebut merupakan bagian dari upaya mendukung pelaksanaan tridarma perguruan tinggi secara berkelanjutan.

Sebagai bentuk akuntabilitas dan pengendalian mutu, setiap program kerja sama, kehumasan, maupun kegiatan internasional yang telah dilaksanakan perlu dievaluasi dan didokumentasikan dalam bentuk laporan kegiatan. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan program dan kegiatan yang telah dilakukan, mengukur tingkat ketercapaian tujuan yang telah ditetapkan, serta menjadi bahan evaluasi bagi pengembangan program pada periode berikutnya. Selain itu, laporan ini juga dapat digunakan sebagai dasar dalam menilai efektivitas kemitraan dan tingkat kepuasan mitra terhadap kerja sama yang telah dijalankan.

Pelaksanaan kerja sama memberikan manfaat bagi Fakultas Vokasi, lembaga mitra, sivitas akademika, serta berbagai pihak yang terlibat dalam kegiatan tersebut. Dalam bidang pendidikan, kerja sama dilakukan dengan perguruan tinggi, instansi pemerintah, dunia usaha dan dunia industri, serta berbagai lembaga lainnya. Bentuk implementasinya antara lain kuliah tamu (*guest lecture*), praktisi mengajar, praktik kerja lapangan (PKL), magang industri, pertukaran mahasiswa (*student exchange*), program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kuliah kerja nyata (KKN), serta berbagai aktivitas pembelajaran kolaboratif lainnya. Program-program tersebut berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa sekaligus memperkuat keterkaitan antara dunia pendidikan dan dunia kerja.

Dalam bidang penelitian, kerja sama dapat diwujudkan melalui penelitian bersama, publikasi ilmiah kolaboratif, penggunaan fasilitas penelitian secara bersama, pertukaran data dan informasi, serta berbagai kegiatan akademik lainnya yang mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi. Sementara itu, dalam bidang pengabdian kepada masyarakat, kerja sama dilakukan melalui pelatihan, pendampingan masyarakat, *workshop*, program pemberdayaan, sosialisasi, serta berbagai kegiatan yang bertujuan memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Selain itu, fungsi kehumasan dan urusan internasional juga memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan citra institusi, memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat, memperkuat hubungan dengan para pemangku

kepentingan, serta membuka peluang kolaborasi internasional melalui mobilitas mahasiswa dan dosen, pertukaran budaya, kerja sama akademik, maupun program internasional lainnya.

Dalam bidang kehumasan, berbagai kegiatan dilaksanakan untuk mendukung penyebaran informasi, penguatan citra institusi, serta pembangunan hubungan yang harmonis dengan berbagai pemangku kepentingan. Kegiatan kehumasan bertujuan untuk meningkatkan visibilitas Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta, memastikan tersampainya informasi yang akurat dan terpercaya kepada masyarakat, serta memperkuat keterlibatan (*engagement*) sivitas akademika, alumni, mitra, media massa, dan masyarakat umum. Implementasi kegiatan kehumasan dilakukan melalui pengelolaan laman web dan media sosial fakultas, publikasi berita dan capaian institusi, dokumentasi kegiatan, peliputan acara, penyusunan materi promosi, serta berbagai bentuk komunikasi publik lainnya.

Manfaat kegiatan kehumasan tidak hanya dirasakan oleh institusi, tetapi juga oleh seluruh pemangku kepentingan. Melalui kegiatan humas yang terencana dan berkelanjutan, Fakultas Vokasi dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik, memperluas jangkauan informasi, memperkuat identitas institusi, serta membangun hubungan yang lebih baik dengan masyarakat dan mitra strategis. Selain itu, kegiatan kehumasan juga mendukung transparansi informasi, meningkatkan partisipasi *stakeholder* dalam berbagai program fakultas, serta memperkuat daya saing institusi di tingkat nasional maupun internasional.

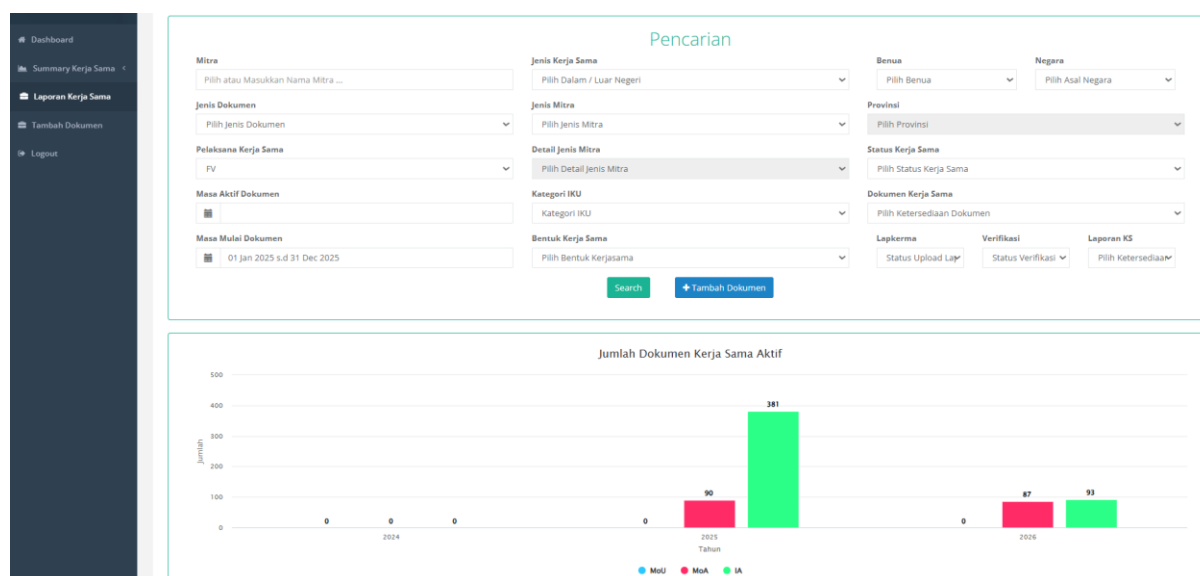
Seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan perlu dievaluasi dan dilaporkan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan keberlanjutan program kerja sama, pengembangan strategi kehumasan, serta penguatan program urusan internasional. Evaluasi terhadap kegiatan kerja sama dilakukan untuk menilai efektivitas implementasi berbagai dokumen kesepakatan, seperti *Memorandum of Understanding* (MoU), *Memorandum of Agreement* (MoA), dan *Implementation Arrangement* (IA). Sementara itu, evaluasi kegiatan kehumasan dilakukan untuk mengukur efektivitas publikasi, jangkauan informasi, kualitas komunikasi dengan pemangku kepentingan, serta kontribusinya dalam membangun citra dan reputasi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. Adapun evaluasi program urusan internasional dilakukan untuk menilai capaian internasionalisasi melalui berbagai kegiatan dan kemitraan global yang telah dilaksanakan.

Oleh karena itu, laporan kegiatan ini disusun sebagai sarana dokumentasi, evaluasi, dan penyediaan informasi bagi pimpinan dalam merumuskan kebijakan serta program strategis di bidang kerja sama, kehumasan, dan urusan internasional guna mendukung pencapaian visi, misi, dan tujuan Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.

C. PELAKSANAAN KERJA SAMA FAKULTAS VOKASI 2025

Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta dalam mewujudkan visi sebagai institusi pendidikan vokasi yang unggul dan berdaya saing global terus memperkuat jejaring kerja sama dengan berbagai mitra strategis, baik di tingkat nasional maupun internasional. Pelaksanaan kerja sama pada tahun 2025 dilakukan secara berkelanjutan melalui berbagai program implementatif yang mendukung pelaksanaan tridarma perguruan tinggi, penguatan kompetensi mahasiswa, peningkatan kapasitas dosen, serta pengembangan institusi.

Seluruh aktivitas dan dokumen kerja sama dipantau secara terintegrasi melalui Sistem Informasi Kerja Sama (SIKERS). Berdasarkan data rekapitulasi pelaksanaan kerja sama tahun 2025, Fakultas Vokasi secara aktif melakukan pemantauan terhadap jumlah dokumen kerja sama aktif yang meliputi Memorandum of Understanding (MoU), Memorandum of Agreement (MoA), dan Implementation Arrangement (IA). Sistem ini menjadi instrumen penting dalam memastikan keberlanjutan implementasi kerja sama serta mendukung proses evaluasi dan pengambilan keputusan strategis dalam pengembangan kemitraan fakultas.



Gambar 1. Dashboard Rekap Pelaksanaan Kerja Sama Fakultas Vokasi Tahun 2025 pada Sistem Informasi Kerja Sama (SIKERS)

Berdasarkan data rekapitulasi kerja sama aktif tahun 2025, Fakultas Vokasi berhasil membangun kolaborasi yang luas dengan berbagai sektor yang berorientasi pada penguatan pendidikan vokasi, pengembangan sumber daya manusia, penelitian terapan, serta peningkatan relevansi lulusan dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI).

1. Profil dan Kategori Mitra Kerja Sama

Jejaring kerja sama Fakultas Vokasi pada tahun 2025 melibatkan berbagai institusi yang berasal dari sektor industri, pemerintahan, pendidikan, kesehatan, dan organisasi profesi, baik dalam maupun luar negeri.

a. Sektor Industri dan Dunia Usaha

Fakultas Vokasi menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan nasional maupun multinasional yang bergerak di bidang otomotif, manufaktur, jasa, perhotelan, dan industri kreatif. Mitra strategis tersebut antara lain PT Astra Honda Motor, Auto2000 Basuki Rachmat, Auto2000 Radio Dalam, PT Borobudur Oto Mobil 2 (Toyota), PT Pupuk Kujang, PT Sinar Sosro, PT PAN Brothers Tbk, LBC Hotel Group, dan Novotel Yogyakarta International Airport. Kemitraan ini diarahkan untuk mendukung kegiatan magang mahasiswa, dosen praktisi, penyelarasan kurikulum, penelitian terapan, serta penyerapan lulusan.

b. Instansi Pemerintah dan Lembaga Publik

Kerja sama juga dilakukan dengan berbagai instansi pemerintah daerah dan lembaga publik guna mendukung program pengabdian kepada masyarakat, penelitian, serta pengembangan wilayah. Mitra yang terlibat antara lain Badan Perencanaan Pembangunan, Riset dan Inovasi Daerah (BAPPERIDA) Kabupaten Kulon Progo, Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM, Dinas Kesehatan Kabupaten Kulon Progo dan Kebumen, Dinas Sosial Kabupaten Sleman, serta berbagai pemerintah daerah lainnya. Kolaborasi ini berfokus pada pemberdayaan masyarakat, pendampingan UMKM, praktik lapangan mahasiswa, serta penguatan kapasitas sumber daya manusia.

c. Perguruan Tinggi dan Mitra Internasional

Pada tahun 2025 Fakultas Vokasi semakin memperluas jejaring internasional melalui kerja sama dengan Monash University Malaysia, Western Sydney University Australia, Management and Science University (MSU) Malaysia, dan CLIQ Education Singapore. Selain itu, kerja sama dalam negeri juga diperkuat dengan berbagai perguruan tinggi seperti Universitas Airlangga, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta dalam bidang pengembangan kurikulum, benchmarking tata kelola akademik, penelitian bersama, dan pengembangan program internasional.

d. Industri Kreatif dan Profesional

Bidang industri kreatif, khususnya fashion dan desain, menjadi salah satu sektor yang berkembang signifikan pada tahun 2025. Fakultas Vokasi menjalin kemitraan dengan berbagai desainer profesional dan pelaku industri seperti Howard Laurent, At Vezzo by Christie Basil, House of L'Mar (Lia Mustafa), Danjyo Hiyoji, dan sejumlah studio kreatif lainnya. Kerja sama tersebut mendukung pelaksanaan magang mahasiswa, pengembangan kurikulum berbasis industri, serta peningkatan kompetensi lulusan agar sesuai dengan perkembangan industri kreatif terkini.

2. Bentuk Pelaksanaan Kerja Sama

Implementasi kerja sama yang dilakukan Fakultas Vokasi sepanjang tahun 2025 mencakup berbagai bentuk kegiatan yang mendukung pelaksanaan tridarma perguruan tinggi.

a. Magang dan Praktik Kerja Industri

Program magang dan praktik kerja industri tetap menjadi bentuk implementasi kerja sama yang paling dominan. Melalui kemitraan dengan perusahaan dan instansi pemerintah, mahasiswa memperoleh pengalaman belajar langsung di dunia kerja sehingga mampu meningkatkan kompetensi teknis maupun keterampilan profesional yang dibutuhkan industri.

b. Pendidikan dan Pengajaran

Kerja sama pendidikan diwujudkan melalui kegiatan kuliah praktisi, dosen tamu, visiting professor, penyelarasan kurikulum, pengembangan bahan ajar, serta pelatihan kompetensi mahasiswa dan dosen. Kehadiran praktisi dan akademisi dari berbagai institusi memberikan wawasan aktual mengenai perkembangan teknologi, industri, dan profesi.

c. Penelitian dan Pengembangan

Fakultas Vokasi juga melaksanakan berbagai penelitian kolaboratif bersama mitra industri, pemerintah, dan perguruan tinggi. Penelitian yang dilakukan berorientasi pada pemecahan masalah nyata di masyarakat dan dunia industri serta menghasilkan luaran berupa publikasi ilmiah, inovasi teknologi, prototipe, dan rekomendasi kebijakan.

d. Pengabdian kepada Masyarakat

Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan melalui kegiatan pendampingan UMKM, pelatihan masyarakat, pemberdayaan ekonomi lokal, serta penguatan kapasitas aparatur pemerintah daerah. Kegiatan ini dilakukan secara kolaboratif bersama berbagai mitra guna meningkatkan dampak dan kebermanfaatan program.

e. Pengembangan Karier dan Penyaluran Lulusan

Sebagai institusi pendidikan vokasi, Fakultas Vokasi juga mengembangkan kerja sama yang mendukung peningkatan peluang kerja lulusan melalui program rekrutmen, career development, serta peninjauan kebutuhan tenaga kerja dengan berbagai perusahaan mitra.

Sebagai bentuk implementasi nyata kerja sama internasional pada tahun 2025, Fakultas Vokasi menyelenggarakan berbagai program akademik yang melibatkan akademisi dan praktisi dari luar negeri. Salah satu kegiatan yang menonjol adalah penyelenggaraan Program Visiting Professor yang menghadirkan [Dr. Vanessa Campbell](#) dari Western Sydney University, Australia. Kegiatan ini memberikan wawasan internasional kepada mahasiswa dan dosen mengenai perkembangan pendidikan tinggi, penelitian, serta praktik profesional di tingkat global. Melalui kegiatan tersebut, mahasiswa memperoleh pengalaman belajar lintas budaya dan perspektif akademik internasional yang memperkaya kompetensi mereka.

Selain itu, Fakultas Vokasi juga menyelenggarakan program Visiting Professor Inbound bekerja sama dengan [Song Cheen Monash University Malaysia](#). Kegiatan ini menghadirkan akademisi internasional yang membahas berbagai isu kesehatan tradisional, pengobatan holistik, serta pemanfaatan inovasi digital dalam pelayanan kesehatan. Program ini memperkuat jejaring akademik internasional sekaligus membuka peluang kolaborasi riset dan pertukaran pengetahuan antar institusi.

Implementasi kerja sama pada bidang pembelajaran juga diwujudkan melalui berbagai kegiatan Kuliah Praktisi. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan adalah [Praktisi Mengajar](#) pada Program Studi Sarjana Terapan Teknik Sipil yang menghadirkan profesional dari dunia industri untuk berbagi pengalaman mengenai inovasi beton dan material konstruksi. Kegiatan ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai penerapan ilmu yang dipelajari di kelas dalam konteks industri yang sesungguhnya.

Fakultas Vokasi juga menyelenggarakan kuliah umum dan penandatanganan dokumen kerja sama dengan [Ikatan Konsultan Pajak Indonesia \(IKPI\)](#) pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi. Kegiatan ini membuka peluang kolaborasi dalam bidang pendidikan, pengembangan kompetensi perpajakan, serta peningkatan kesiapan mahasiswa memasuki dunia profesi.

Dalam rangka memperkuat jejaring internasional, Fakultas Vokasi menjalin kerja sama tridarma perguruan tinggi dengan [Management and Science University \(MSU\)](#) Malaysia. Kerja sama ini mencakup pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat serta membuka peluang mobilitas mahasiswa dan dosen di masa mendatang.

Kolaborasi strategis juga diwujudkan melalui penyelenggaraan sharing session dan walk-in interview bersama [Kapal Api \(GWKA\)](#). Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh wawasan karier sekaligus akses langsung terhadap peluang kerja di sektor industri transportasi dan manufaktur.

Pada tingkat pemerintah daerah, Fakultas Vokasi UNY menjalin kerja sama strategis dengan [Pemerintah Kabupaten Pacitan](#) yang melibatkan berbagai perangkat daerah. Kerja sama ini difokuskan pada pengembangan sumber daya manusia, peningkatan kapasitas aparatur, pemberdayaan masyarakat, serta pengembangan potensi daerah berbasis riset dan inovasi.

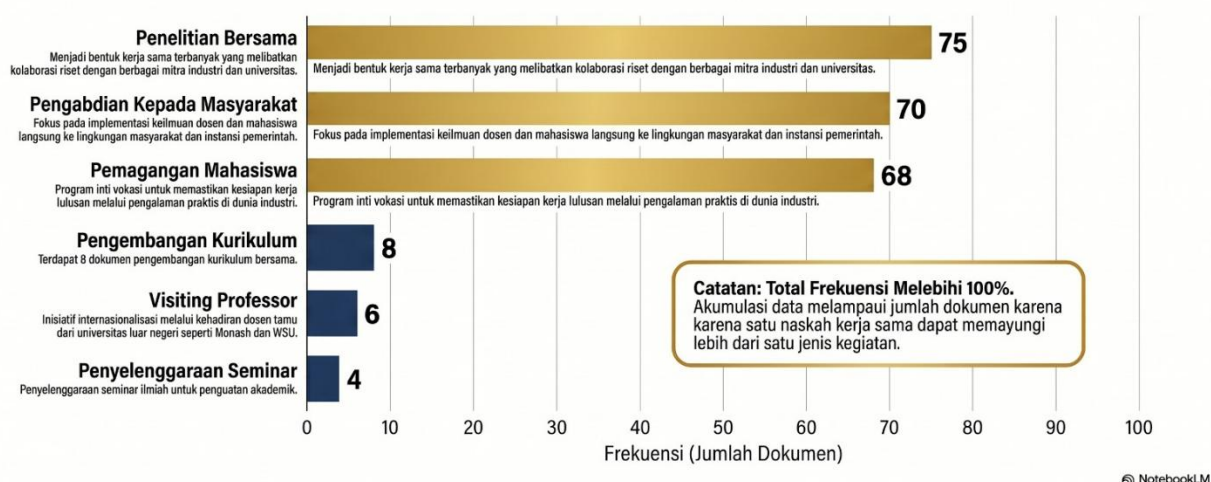
Untuk mendukung tata kelola kerja sama yang semakin baik, Fakultas Vokasi juga menyelenggarakan [Workshop Upload Dokumen SIKERS](#) bagi pengelola kerja sama di lingkungan fakultas. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pengelolaan dokumen kerja sama secara digital sehingga proses monitoring, evaluasi, dan pelaporan kerja sama dapat dilakukan secara lebih efektif dan terintegrasi.

Secara keseluruhan, pelaksanaan kerja sama Fakultas Vokasi pada tahun 2025 menunjukkan peningkatan baik dari sisi cakupan mitra maupun variasi implementasi kegiatan. Kerja sama yang dilaksanakan tidak hanya berorientasi pada peningkatan jumlah dokumen kerja sama, tetapi juga menitikberatkan pada kebermanfaatan dan dampak nyata bagi mahasiswa, dosen, masyarakat, serta dunia usaha dan dunia industri. Ke depan, Fakultas Vokasi akan terus memperkuat kolaborasi nasional dan internasional guna mendukung pencapaian visi sebagai institusi pendidikan vokasi yang unggul, inovatif, dan berdaya saing global.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 116 dokumen kerja sama aktif Fakultas Vokasi tahun 2025, terlihat bahwa implementasi kerja sama telah mendukung berbagai kegiatan tridarma perguruan tinggi dengan tingkat intensitas yang berbeda-beda. Data menunjukkan bahwa satu dokumen kerja sama dapat mencakup lebih dari satu bentuk kegiatan, sehingga total frekuensi implementasi melebihi jumlah dokumen kerja sama yang tercatat.

Analisis Frekuensi Bentuk Kerja Sama Fakultas Vokasi 2025

Data ini merangkum 116 dokumen kerja sama aktif di Fakultas Vokasi (FV) yang mencakup mitra nasional dan internasional. Grafik ini menonjolkan bentuk kolaborasi yang paling dominan dalam mendukung Tri Dharma Perguruan Tinggi.



Gambar 2. Infografis Analisis Frekuensi Bentuk Kerja Sama Fakultas Vokasi 2025

Bentuk implementasi kerja sama yang paling dominan adalah Penelitian Bersama dengan frekuensi sebanyak 75 dokumen. Tingginya angka ini menunjukkan kuatnya komitmen Fakultas Vokasi dalam mengembangkan kolaborasi riset terapan dengan berbagai mitra industri, instansi pemerintah, dan perguruan tinggi. Kegiatan penelitian bersama tidak hanya menghasilkan luaran akademik seperti publikasi ilmiah, tetapi juga mendorong terciptanya inovasi dan solusi atas berbagai permasalahan yang dihadapi masyarakat maupun dunia usaha dan dunia industri.

Bentuk kerja sama terbesar kedua adalah Pengabdian kepada Masyarakat yang tercatat dalam 70 dokumen kerja sama. Capaian ini menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi secara aktif mengimplementasikan keilmuan dan teknologi terapan yang dimiliki dosen serta mahasiswa untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Program-program pengabdian tersebut dilaksanakan melalui pelatihan, pendampingan, pemberdayaan UMKM, penguatan

kapasitas sumber daya manusia, hingga berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat bersama mitra pemerintah maupun sektor swasta.

Selanjutnya, Pemagangan Mahasiswa menjadi bentuk implementasi kerja sama yang juga sangat dominan dengan frekuensi 68 dokumen. Sebagai institusi pendidikan vokasi yang berorientasi pada kesiapan kerja lulusan, program magang menjadi instrumen utama dalam memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa. Melalui kerja sama dengan berbagai perusahaan, industri, rumah sakit, hotel, dan instansi pemerintah, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengembangkan kompetensi teknis maupun soft skills yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

Di samping ketiga bentuk kerja sama utama tersebut, terdapat pula implementasi kerja sama dalam bidang Pengembangan Kurikulum sebanyak 8 dokumen, yang menunjukkan adanya kolaborasi antara Fakultas Vokasi dan mitra dalam menyelaraskan kurikulum dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan industri. Kegiatan ini berperan penting dalam memastikan bahwa proses pembelajaran menghasilkan lulusan yang adaptif dan kompetitif.

Dalam upaya mendukung internasionalisasi dan peningkatan kualitas akademik, Fakultas Vokasi juga melaksanakan program Visiting Professor yang tercatat dalam 6 dokumen kerja sama. Program ini menghadirkan akademisi dan pakar dari perguruan tinggi luar negeri untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, serta memperluas wawasan global bagi mahasiswa dan dosen. Selain itu, terdapat 4 dokumen kerja sama yang mengakomodasi penyelenggaraan seminar ilmiah, sebagai sarana penguatan budaya akademik, diseminasi hasil penelitian, dan pengembangan jejaring keilmuan.

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahwa implementasi kerja sama Fakultas Vokasi tahun 2025 tidak hanya berfokus pada peningkatan jumlah dokumen kerja sama, tetapi juga pada keberagaman dan kualitas pelaksanaan kegiatan yang mendukung tridarma perguruan tinggi. Dominasi kegiatan penelitian bersama, pengabdian kepada masyarakat, dan pemagangan mahasiswa mencerminkan komitmen Fakultas Vokasi dalam menghasilkan pendidikan yang berbasis praktik, inovasi, serta memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan dunia industri.

Berbagai upaya untuk meningkatkan mutu pendidikan terus dijalankan, salah satunya melalui program mobilitas tenaga pendidik dan mahasiswa. Pada tahun 2025, program

pertukaran staf dan mahasiswa ini kembali menjadi langkah strategis dalam memperkuat kapasitas akademik, kompetensi profesional, serta jaringan internasional bagi dosen dan mahasiswa. Melalui program ini, para peserta berkesempatan untuk memperluas wawasan keilmuan, saling bertukar pengalaman, serta membangun kolaborasi lintas budaya dengan berbagai institusi terkemuka di luar negeri.

Tabel 1. Peserta Program *Staff Mobility* 2025

No	Nama	Program Studi	Tujuan
1	Dr. Christine Ulina Tarigan, S.Pd., M.Pd.	Sarjana Terapan Tata Rias dan Kecantikan	Management and Science University (MSU) Malaysia
2	Warda Indadihayati, M.Pd.	Sarjana Terapan Tata Rias dan Kecantikan	Management and Science University (MSU) Malaysia
3	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.	Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran	Management and Science University (MSU) Malaysia
4	Reska Anggara Putra, S.E., M.B.A.	Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran	Management and Science University (MSU) Malaysia

Berikut merupakan daftar peserta dan aktivitas yang telah dituntaskan dengan baik:

1. **Dr. Christine Ulina Tarigan, S.Pd., M.Pd.**, dari Program Studi Sarjana Terapan Tata Rias dan Kecantikan, berpartisipasi di Management and Science University (MSU), Malaysia melalui kegiatan kolaborasi internasional Fakultas Vokasi UNY dengan Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) MSU pada tahun 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan kompetensi akademik dan profesional di bidang tata rias dan kecantikan berbasis ramah lingkungan, serta memperluas wawasan tentang integrasi prinsip keberlanjutan dalam industri kecantikan di Malaysia.
2. **Warda Indadihayati, M.Pd.**, dari Program Studi Sarjana Terapan Tata Rias dan Kecantikan, berpartisipasi di Management and Science University (MSU), Malaysia melalui kegiatan kolaborasi internasional Fakultas Vokasi UNY dengan Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) MSU pada tahun 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pedagogi vokasi dan pengembangan kurikulum berbasis keberlanjutan di bidang tata rias dan kecantikan, serta menjalin kolaborasi lintas budaya dalam penerapan konsep konsumsi hijau di industri kecantikan Malaysia.

3. **Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.**, dari Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran, berpartisipasi di Management and Science University (MSU), Malaysia melalui kegiatan kolaborasi internasional Fakultas Vokasi UNY dengan Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) MSU pada tahun 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk memperdalam keahlian dalam strategi pemasaran hijau dan perilaku konsumen berkelanjutan, serta memimpin kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Becoming Green Consumer” yang melibatkan 50 mahasiswa Diploma in Retail Management MSU untuk meningkatkan kesadaran konsumsi hijau dan penerapan prinsip 5R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Respect).
4. **Reska Anggara Putra, S.E., M.B.A.**, dari Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran, berpartisipasi di Management and Science University (MSU), Malaysia melalui kegiatan kolaborasi internasional Fakultas Vokasi UNY dengan Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) MSU pada tahun 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan kompetensi dalam manajemen pemasaran global dan inovasi produk ramah lingkungan, serta berperan aktif dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang memperkuat kolaborasi UNY–MSU dalam menumbuhkan kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan melalui pendekatan pemasaran hijau.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN HUMAS

Dalam mendukung pencapaian visi dan misi Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Vokasi melalui Unit Kerja Sama, Humas, dan UUIK melaksanakan berbagai kegiatan kehumasan yang bertujuan untuk membangun komunikasi yang efektif dengan seluruh pemangku kepentingan. Kegiatan kehumasan berperan penting dalam menyebarkan informasi mengenai program, kebijakan, prestasi, serta berbagai aktivitas yang diselenggarakan oleh fakultas kepada sivitas akademika maupun masyarakat luas.

Pelaksanaan kegiatan humas dilakukan melalui berbagai media dan saluran komunikasi, baik media digital maupun media konvensional. Kegiatan tersebut meliputi publikasi berita dan informasi pada laman resmi fakultas, pengelolaan media sosial, dokumentasi kegiatan, publikasi capaian institusi, peliputan kegiatan akademik dan nonakademik, serta penguatan citra dan reputasi Fakultas Vokasi di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Selain itu, kegiatan humas juga menjadi sarana untuk mempererat hubungan dengan mahasiswa, alumni, mitra kerja sama, dunia usaha dan dunia industri, media massa, serta masyarakat umum.

Berbagai kegiatan kehumasan dilaksanakan secara berkelanjutan dan terintegrasi guna memastikan tersedianya informasi yang akurat, aktual, dan mudah diakses oleh masyarakat. Melalui

pelaksanaan kegiatan humas yang konsisten, Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta berupaya meningkatkan kualitas layanan informasi, memperkuat *engagement* dengan stakeholder, serta mendukung terbangunnya citra institusi yang profesional, adaptif, dan berdaya saing.

1. Publikasi dan Diseminasi Informasi

Publikasi merupakan salah satu kegiatan utama dalam fungsi kehumasan yang bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai berbagai program, kegiatan, prestasi, dan capaian Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta kepada masyarakat luas. Melalui kegiatan publikasi, fakultas berupaya membangun keterbukaan informasi, meningkatkan visibilitas institusi, serta memperkuat citra positif di mata pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

Kegiatan publikasi dilaksanakan melalui berbagai media komunikasi, seperti laman resmi fakultas, media sosial, media massa, serta media publikasi lainnya. Informasi yang dipublikasikan mencakup kegiatan akademik, kemahasiswaan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kerja sama, urusan internasional, prestasi sivitas akademika, serta berbagai aktivitas strategis yang mendukung pencapaian visi dan misi fakultas. Selain sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi juga berfungsi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat, memperluas jejaring kemitraan, serta memperkuat reputasi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Pada periode pelaporan ini, Unit Kerja Sama, Humas, dan Urusan Internasional (UIIK) telah melaksanakan berbagai kegiatan publikasi melalui beragam platform komunikasi. Adapun rincian kegiatan publikasi yang telah dilaksanakan disajikan sebagai berikut:

a. Publikasi Berita Kegiatan Fakultas pada *Website* Resmi

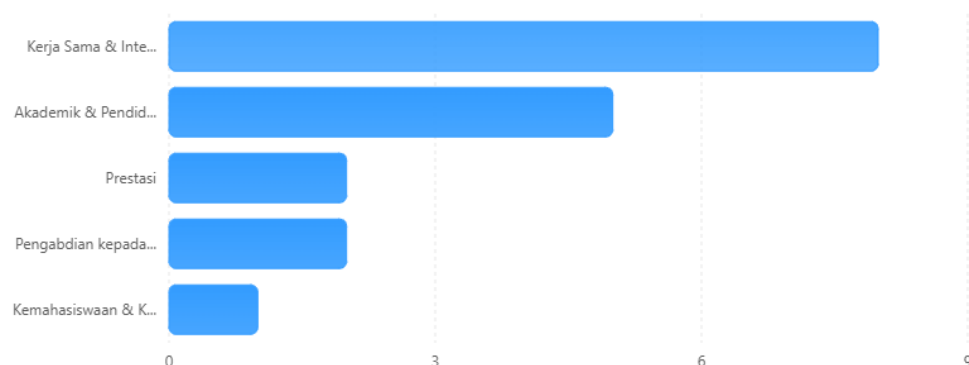
Laman resmi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta yang dapat diakses melalui fv.uny.ac.id dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan publikasi resmi untuk menyampaikan berbagai informasi terkait kegiatan, prestasi, program, serta capaian fakultas kepada masyarakat. Website tersebut berfungsi sebagai sarana diseminasi informasi yang mendukung keterbukaan informasi publik, sekaligus menjadi media dokumentasi berbagai aktivitas tridarma perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh sivitas akademika Fakultas Vokasi.

Melalui publikasi berita yang dilakukan secara berkala, Fakultas Vokasi berupaya menghadirkan informasi yang akurat, aktual, dan mudah diakses oleh berbagai pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, alumni, mitra kerja sama, dunia usaha dan dunia industri, serta

masyarakat umum. Berita yang dipublikasikan mencakup kegiatan akademik, kemahasiswaan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kerja sama, internasionalisasi, prestasi sivitas akademika, serta berbagai kegiatan kelembagaan lainnya. Selain berfungsi sebagai media penyebaran informasi, website fakultas juga berperan dalam memperkuat citra institusi, meningkatkan visibilitas Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta, serta mendukung pengembangan reputasi fakultas di tingkat nasional maupun internasional.

Sebagai salah satu media komunikasi resmi institusi, laman website Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta dimanfaatkan untuk mempublikasikan berbagai kegiatan, capaian, dan informasi strategis kepada masyarakat. Publikasi berita dilakukan secara berkala untuk mendukung keterbukaan informasi, meningkatkan visibilitas institusi, serta memperkuat citra Fakultas Vokasi di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.

Berdasarkan hasil klasifikasi berita yang dipublikasikan selama periode 2024, konten yang dimuat mencakup berbagai bidang, antara lain akademik dan pembelajaran, pengabdian kepada masyarakat, kemahasiswaan, kerja sama, internasionalisasi, prestasi sivitas akademika, serta kegiatan kelembagaan. Sebaran kategori publikasi berita pada laman resmi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta disajikan pada diagram berikut:



Gambar 3. Distribusi Berita Fakultas Vokasi UNY di *website*

Sumber: www.fv.uny.ac.id (2025)

Berdasarkan hasil klasifikasi terhadap 18 berita yang dipublikasikan, kategori yang paling dominan adalah publikasi kerja sama dan internasionalisasi dengan jumlah 8 berita atau sekitar 44,4% dari total publikasi. Kategori ini mencakup

kegiatan visiting professor dari berbagai universitas luar negeri, kunjungan akademik institusi internasional, program internasional community service di Malaysia, kerja sama dengan pemerintah daerah, kolaborasi antarperguruan tinggi, serta berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan jejaring nasional dan internasional. Dominasi kategori ini menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi UNY pada tahun 2025 memberikan perhatian yang besar terhadap penguatan kemitraan strategis dan internasionalisasi sebagai bagian dari upaya meningkatkan daya saing institusi.

Kategori akademik dan pendidikan menempati urutan kedua dengan jumlah 5 berita atau sebesar 27,8%. Publikasi pada kategori ini meliputi kuliah umum, guest lecture, visiting professor, peluang magang mahasiswa, pengembangan kurikulum, serta berbagai kegiatan yang mendukung peningkatan kualitas pembelajaran. Tingginya jumlah publikasi akademik menunjukkan komitmen fakultas dalam menyebarkan berbagai aktivitas pendidikan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan.

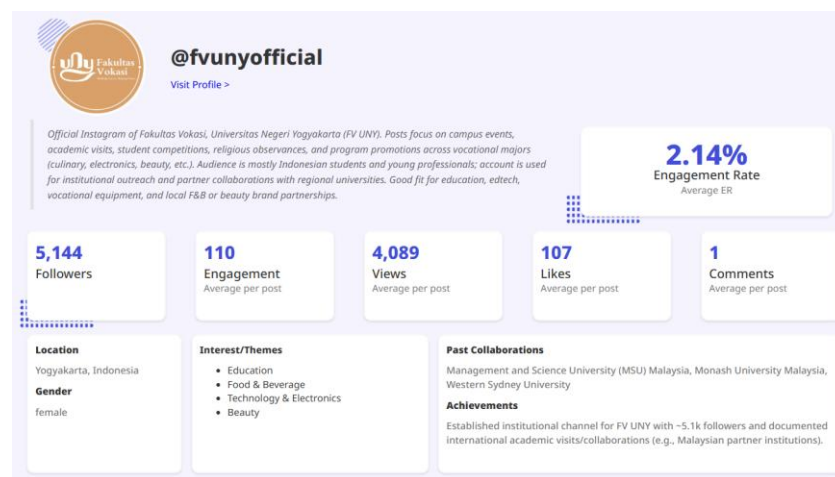
Kategori prestasi tercatat sebanyak 2 berita atau 11,1% dari total publikasi. Berita pada kategori ini meliputi capaian Fakultas Vokasi dalam kompetisi maupun kegiatan yang menghasilkan prestasi bagi sivitas akademika. Publikasi prestasi memiliki peran penting dalam membangun citra positif institusi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas Fakultas Vokasi UNY.

Sementara itu, kategori pengabdian kepada masyarakat juga berjumlah 2 berita atau sebesar 11,1%. Kegiatan yang dipublikasikan mencakup program pengabdian internasional serta berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat yang melibatkan dosen dan mahasiswa. Publikasi ini menunjukkan kontribusi Fakultas Vokasi dalam menjalankan salah satu unsur tridarma perguruan tinggi yang berorientasi pada pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Adapun kategori kemahasiswaan dan kelembagaan tercatat sebanyak 1 berita atau 5,6% dari total publikasi. Kategori ini mencakup kegiatan yang berhubungan dengan pengembangan organisasi, kegiatan institusi, maupun aktivitas yang melibatkan sivitas akademika dalam lingkup fakultas. Jika dibandingkan dengan publikasi tahun sebelumnya yang lebih banyak menampilkan kegiatan akademik dan kemahasiswaan, publikasi website Fakultas Vokasi pada tahun 2025 menunjukkan kecenderungan yang lebih kuat pada aspek kerja sama dan internasionalisasi. Banyaknya berita yang berkaitan dengan visiting professor, kunjungan akademik

internasional, kolaborasi luar negeri, serta kerja sama dengan berbagai institusi menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi sedang mengarahkan strategi komunikasi publiknya untuk mendukung agenda internasionalisasi dan perluasan jejaring kemitraan.

Secara keseluruhan, pola publikasi website Fakultas Vokasi UNY pada tahun 2025 menunjukkan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam membangun reputasi institusi, mendokumentasikan capaian tridarma perguruan tinggi, serta memperkuat citra Fakultas Vokasi sebagai fakultas yang aktif mengembangkan kerja sama dan internasionalisasi di tingkat nasional maupun global.



Gambar 4. *Engagement Rate* Akun Instagram Fakultas Vokasi UNY

Sumber: Instagram Fakultas Vokasi UNY

Berdasarkan data akun Instagram resmi Fakultas Vokasi UNY (@fvunyofficial), akun ini memiliki 5.144 pengikut (followers) dengan tingkat keterlibatan (engagement rate) sebesar 2,14%. Selama periode pengukuran, rata-rata setiap unggahan memperoleh 4.089 tayangan (views), 107 tanda suka (likes), 1 komentar (comment), dan 110 interaksi (engagement). Data tersebut menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan mampu menjangkau audiens yang relatif luas dibandingkan jumlah pengikut yang dimiliki. Tingginya jumlah tayangan mengindikasikan bahwa konten tidak hanya dikonsumsi oleh pengikut akun, tetapi juga berpotensi menjangkau pengguna lain melalui fitur eksplorasi, rekomendasi algoritma, maupun pembagian ulang konten.

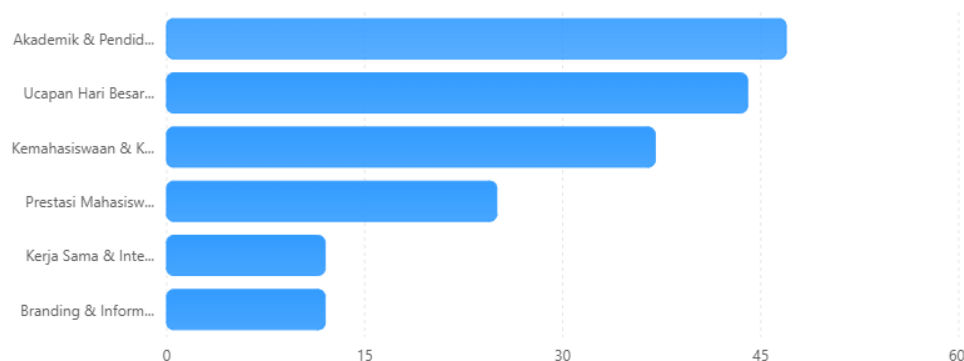
Dari sisi keterlibatan audiens, engagement rate sebesar 2,14% menunjukkan bahwa akun Instagram Fakultas Vokasi UNY telah mampu membangun interaksi yang cukup baik dengan pengikutnya. Interaksi tersebut tercermin melalui aktivitas menyukai, mengomentari, maupun bentuk keterlibatan lainnya terhadap konten yang dipublikasikan. Meskipun jumlah komentar masih relatif rendah, tingkat tayangan dan jumlah interaksi yang diperoleh menunjukkan bahwa informasi yang disampaikan mendapatkan perhatian dari audiens.

Berdasarkan tema konten yang dipublikasikan, akun Instagram Fakultas Vokasi UNY banyak menampilkan informasi yang berkaitan dengan bidang pendidikan (education), kuliner dan tata boga (food and beverage), teknologi dan elektronika (technology and electronics), serta kecantikan (beauty). Tema-tema tersebut mencerminkan keberagaman program studi dan bidang keahlian yang dimiliki Fakultas Vokasi sehingga mampu menjadi sarana promosi akademik sekaligus penguatan identitas fakultas.

Selain itu, akun Instagram Fakultas Vokasi UNY juga telah mendukung berbagai aktivitas kerja sama dan internasionalisasi melalui publikasi kegiatan kolaboratif dengan sejumlah perguruan tinggi mitra, seperti Management and Science University (MSU) Malaysia, Monash University Malaysia, dan Western Sydney University. Publikasi kegiatan internasional tersebut berkontribusi dalam meningkatkan eksposur Fakultas Vokasi UNY serta memperkuat citra institusi sebagai fakultas yang aktif membangun jejaring nasional dan internasional. Adapun publikasi berita dan informasi yang disampaikan melalui Instagram resmi Fakultas Vokasi selama periode 2024 disajikan sebagai berikut:

Distribusi Konten Instagram Fakultas Vokasi UNY Tahun 2025

Distribusi 177 publikasi Instagram berdasarkan kategori konten.



Gambar 5. Distribusi Konten pada Akun Instagram Fakultas Vokasi UNY

Sumber: Instagram Fakultas Vokasi UNY (2025)

Berdasarkan hasil identifikasi dan klasifikasi tema konten yang dipublikasikan melalui akun Instagram resmi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta (@fvunyofficial) selama tahun 2025, tercatat sebanyak 177 publikasi telah diunggah kepada masyarakat. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa Instagram menjadi salah satu media komunikasi digital yang dikelola secara aktif dan berkelanjutan oleh Fakultas Vokasi dalam mendukung penyebaran informasi, publikasi kegiatan, promosi institusi, serta penguatan hubungan dengan sivitas akademika dan masyarakat luas.

Dengan total 177 publikasi dalam satu tahun, rata-rata terdapat sekitar 14 hingga 15 konten yang dipublikasikan setiap bulan atau lebih dari tiga konten setiap minggu. Intensitas publikasi yang relatif tinggi tersebut menunjukkan komitmen Fakultas Vokasi dalam menjaga keberlangsungan komunikasi publik melalui media sosial. Kondisi ini sekaligus mencerminkan upaya fakultas dalam menyesuaikan strategi komunikasi dengan perkembangan teknologi informasi dan perilaku masyarakat yang semakin mengandalkan media digital sebagai sumber utama informasi.

Berdasarkan hasil klasifikasi, kategori publikasi terbesar adalah bidang akademik dan pendidikan dengan jumlah sekitar 47 konten atau 26,3% dari total publikasi. Kategori ini mencakup berbagai aktivitas akademik seperti guest lecture, kuliah praktisi, visiting professor, workshop akademik, pembekalan praktik industri, pembekalan magang, pengembangan kurikulum, tinjauan kurikulum program studi, seminar akademik, hingga berbagai kegiatan yang mendukung peningkatan kompetensi

mahasiswa. Dominasi kategori akademik menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi menempatkan kegiatan pembelajaran dan pengembangan kompetensi sebagai fokus utama dalam komunikasi publiknya.

Tingginya jumlah publikasi akademik juga menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai instrumen diseminasi informasi pendidikan. Berbagai konten akademik yang dipublikasikan memberikan gambaran kepada masyarakat mengenai kualitas proses pembelajaran yang berlangsung di Fakultas Vokasi, sekaligus memperlihatkan upaya fakultas dalam menghadirkan pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri. Kehadiran praktisi industri, dosen tamu, serta akademisi internasional dalam berbagai kegiatan yang dipublikasikan menunjukkan komitmen Fakultas Vokasi dalam meningkatkan kualitas pendidikan yang berbasis praktik dan berorientasi pada kebutuhan pasar kerja.

Kategori terbesar kedua adalah ucapan hari besar dan informasi kelembagaan yang mencapai sekitar 44 konten atau 24,6% dari total publikasi. Konten dalam kategori ini mencakup berbagai peringatan hari besar nasional dan keagamaan seperti Tahun Baru, Isra Mi'raj, Tahun Baru Imlek, Ramadan, Idulfitri, Hari Pendidikan Nasional, Hari Buruh, Hari Kebangkitan Nasional, Hari Lahir Pancasila, Hari Raya Waisak, Tahun Baru Islam, serta berbagai momentum kelembagaan lainnya. Selain itu, kategori ini juga mencakup ucapan selamat atas pelantikan pimpinan, apresiasi terhadap kinerja pegawai, dan berbagai informasi yang berkaitan dengan aktivitas kelembagaan fakultas.

Besarnya proporsi publikasi pada kategori ini menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi tidak hanya berfokus pada aspek akademik, tetapi juga berupaya membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat melalui konten yang bersifat humanis dan kontekstual. Dari perspektif kehumasan, publikasi yang berkaitan dengan momentum nasional maupun keagamaan memiliki fungsi strategis dalam memperkuat engagement dan menjaga kedekatan emosional dengan audiens. Konten semacam ini juga mencerminkan nilai-nilai kebangsaan, toleransi, keberagaman, dan kepedulian sosial yang menjadi bagian penting dari budaya akademik di lingkungan Universitas Negeri Yogyakarta.

Kategori kemahasiswaan dan kegiatan fakultas menempati posisi ketiga dengan jumlah sekitar 37 konten atau 21,1% dari total publikasi. Kategori ini meliputi kegiatan organisasi mahasiswa, program internship humas, kegiatan olahraga, Fun Run UNY, pelantikan organisasi mahasiswa, kegiatan pengembangan minat dan bakat mahasiswa,

serta berbagai aktivitas kemahasiswaan lainnya. Tingginya jumlah publikasi pada kategori ini menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi memberikan perhatian yang besar terhadap pengembangan mahasiswa secara menyeluruh, tidak hanya dalam aspek akademik tetapi juga dalam aspek kepemimpinan, karakter, kreativitas, dan kemampuan sosial.

Publikasi kegiatan kemahasiswaan memiliki peran penting dalam membangun citra kehidupan kampus yang aktif, dinamis, dan produktif. Melalui konten tersebut, masyarakat dapat melihat bahwa mahasiswa Fakultas Vokasi terlibat dalam berbagai aktivitas yang mendukung pengembangan kompetensi dan pengalaman di luar ruang kelas. Hal ini menjadi salah satu nilai tambah yang dapat meningkatkan daya tarik fakultas bagi calon mahasiswa maupun mitra eksternal.

Selanjutnya, kategori prestasi mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan tercatat sebanyak sekitar 25 konten atau 14,0% dari total publikasi. Berbagai capaian yang dipublikasikan meliputi prestasi mahasiswa berprestasi, juara kompetisi, penghargaan pegawai berprestasi, keberhasilan sivitas akademika dalam berbagai kegiatan akademik maupun nonakademik, serta berbagai bentuk apresiasi terhadap individu yang mengharumkan nama institusi. Publikasi prestasi memiliki nilai strategis karena berfungsi sebagai sarana untuk membangun reputasi institusi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas sumber daya manusia yang dimiliki Fakultas Vokasi.

Selain itu, publikasi prestasi juga berfungsi sebagai media motivasi bagi mahasiswa dan sivitas akademika lainnya. Dengan menampilkan berbagai keberhasilan yang diraih, fakultas dapat mendorong terciptanya budaya berprestasi yang positif serta meningkatkan semangat kompetisi yang sehat di lingkungan kampus. Publikasi prestasi juga menjadi bukti nyata bahwa berbagai program pendidikan dan pembinaan yang dilaksanakan oleh Fakultas Vokasi mampu menghasilkan lulusan dan sivitas akademika yang kompetitif.

Kategori kerja sama dan internasionalisasi mencatat sekitar 12 konten atau 7,0% dari total publikasi. Meskipun secara kuantitas tidak sebesar kategori lainnya, kategori ini memiliki nilai strategis yang tinggi karena berkaitan langsung dengan upaya pengembangan jejaring kemitraan dan internasionalisasi institusi. Berbagai publikasi mengenai visiting professor, kerja sama akademik, pengembangan kurikulum bersama mitra, serta berbagai bentuk kolaborasi dengan institusi lain menunjukkan bahwa

Fakultas Vokasi terus berupaya memperluas jejaring kerja sama di tingkat nasional maupun internasional.

Kehadiran konten internasionalisasi menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi mulai mengarahkan strategi komunikasinya untuk mendukung agenda pengembangan institusi yang berorientasi global. Publikasi semacam ini juga penting dalam memperkuat citra Fakultas Vokasi sebagai institusi pendidikan tinggi yang terbuka terhadap kolaborasi internasional dan mampu bersaing dalam lingkungan pendidikan global.

Kategori branding dan informasi layanan juga tercatat sebanyak sekitar 12 konten atau 7,0% dari total publikasi. Kategori ini mencakup berbagai informasi mengenai layanan fakultas, fasilitas yang tersedia, ketentuan administrasi, layanan penerjemahan, informasi umum fakultas, serta berbagai konten yang bertujuan memperkuat identitas institusi. Walaupun jumlahnya relatif kecil dibandingkan kategori lainnya, konten branding memiliki peran penting dalam meningkatkan visibilitas institusi dan memperkuat persepsi positif masyarakat terhadap Fakultas Vokasi.

Jika dilihat secara keseluruhan, distribusi publikasi Instagram Fakultas Vokasi UNY selama tahun 2025 menunjukkan keseimbangan yang cukup baik antara fungsi pelayanan informasi, publikasi kegiatan akademik, pengembangan kemahasiswaan, apresiasi prestasi, komunikasi kelembagaan, serta promosi institusi. Sekitar 47,4% publikasi berfokus pada kegiatan akademik dan kemahasiswaan, yang menunjukkan bahwa mahasiswa dan proses pendidikan menjadi fokus utama komunikasi publik fakultas. Sementara itu, sekitar 24,6% publikasi diarahkan pada komunikasi kelembagaan dan pembangunan hubungan emosional dengan audiens melalui berbagai momentum nasional dan keagamaan.

Secara keseluruhan, pola publikasi Instagram Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2025 menunjukkan bahwa media sosial telah dimanfaatkan secara optimal sebagai instrumen komunikasi publik, pelayanan informasi, penguatan branding institusi, publikasi prestasi, serta sarana membangun hubungan yang lebih dekat dengan sivitas akademika dan masyarakat. Tingginya jumlah publikasi yang disertai dengan keberagaman tema menunjukkan bahwa Instagram telah menjadi salah satu media strategis dalam mendukung fungsi kehumasan Fakultas Vokasi sekaligus memperkuat eksistensi institusi di era komunikasi digital.

2. Kunjungan Institusi

Kegiatan kunjungan institusi merupakan salah satu bentuk implementasi fungsi kerja sama, kehumasan, dan pengembangan jejaring yang dilaksanakan oleh Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. Melalui kegiatan ini, fakultas berupaya membangun komunikasi yang lebih erat dengan berbagai lembaga pendidikan, baik di tingkat nasional maupun internasional, sekaligus memperkenalkan program unggulan, fasilitas, serta berbagai capaian yang dimiliki. Selain menjadi sarana pertukaran informasi dan pengalaman, kunjungan institusi juga membuka peluang pengembangan kerja sama dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, serta pengembangan sumber daya manusia.

Kegiatan ini turut mendukung peningkatan reputasi institusi melalui penguatan hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan dan perluasan jejaring kemitraan. Selama tahun 2024, Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta menerima sejumlah kunjungan dari berbagai institusi pendidikan yang berasal dari sekolah menengah kejuruan, perguruan tinggi dalam negeri, maupun perguruan tinggi luar negeri. Adapun daftar kunjungan yang diterima Fakultas Vokasi selama tahun 2024 disajikan sebagai berikut:

Tabel 2. Kunjungan ke Fakultas Vokasi UNY 2025

No	Hari Tanggal	Nama Sekolah
1	Selasa, 6 Januari 2025	SMK Daarul Ulum
2	Jumat, 31 Januari 2025	SMA N 1 Temon
3	Selasa, 1 Juli 2025	Universitas Negeri Malang
4	Jumat, 26 September 2025	MAN 1 Madiun
5	Jumat, 26 September 2025	Universiti Teknologi Mara Malaysia
6	Selasa, 30 September 2025	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS)
7	Selasa, 23 Desember 2025	Fakultas Teknik Universitas Negeri Makasar

Sumber: Humas Vokasi UNY

Berdasarkan data kunjungan yang diterima oleh Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta selama tahun 2025, tercatat sebanyak tujuh kunjungan institusi yang berasal dari berbagai jenjang pendidikan, baik sekolah menengah maupun perguruan tinggi. Kunjungan tersebut terdiri atas satu sekolah menengah kejuruan (SMK), dua sekolah menengah atas/madrasah aliyah (SMA/MAN), tiga perguruan tinggi dalam negeri, dan satu perguruan tinggi luar negeri. Keragaman institusi yang berkunjung menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi UNY semakin dikenal sebagai institusi pendidikan vokasi yang memiliki daya tarik bagi berbagai pemangku kepentingan dalam dunia pendidikan.

Ditinjau dari jenis institusi, kunjungan dari perguruan tinggi dalam negeri menjadi kategori yang paling dominan dengan jumlah tiga kunjungan atau sekitar 42,9% dari total kunjungan yang diterima. Institusi yang melakukan kunjungan meliputi Universitas Negeri Malang, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS), dan Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Dominasi kunjungan dari perguruan tinggi menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi UNY semakin dipandang sebagai salah satu rujukan dalam pengembangan pendidikan vokasi, tata kelola kelembagaan, pengembangan kurikulum berbasis kebutuhan industri, serta implementasi berbagai program akademik dan kemitraan strategis. Kunjungan tersebut juga mengindikasikan adanya kebutuhan untuk saling bertukar informasi, pengalaman, dan praktik baik (best practices) dalam pengelolaan pendidikan tinggi yang adaptif terhadap perkembangan dunia kerja dan teknologi.

Selain itu, kunjungan dari institusi pendidikan menengah tercatat sebanyak tiga kunjungan atau sekitar 42,9% dari total kunjungan. Kunjungan tersebut berasal dari SMK Daarul Ulum, SMA Negeri 1 Temon, dan MAN 1 Madiun. Tingginya minat kunjungan dari sekolah menengah menunjukkan bahwa Fakultas Vokasi UNY memiliki posisi yang cukup kuat sebagai salah satu tujuan studi lanjut bagi lulusan SMA, SMK, maupun MA. Melalui kegiatan kunjungan ini, pihak sekolah memperoleh kesempatan untuk mengenal lebih dekat berbagai program studi, fasilitas pembelajaran, laboratorium, sarana praktik, kegiatan kemahasiswaan, hingga peluang karier lulusan Fakultas Vokasi. Dari perspektif fakultas, kunjungan sekolah juga menjadi salah satu bentuk promosi institusi yang efektif karena memberikan pengalaman langsung kepada calon mahasiswa mengenai lingkungan akademik dan keunggulan pendidikan vokasi yang ditawarkan.

Fakultas Vokasi UNY juga menerima kunjungan dari Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia yang merupakan salah satu perguruan tinggi terkemuka di Malaysia. Kunjungan ini memiliki nilai strategis karena menunjukkan bahwa jejaring internasional yang dibangun oleh Fakultas Vokasi terus berkembang dan mendapatkan perhatian dari institusi pendidikan luar negeri. Kehadiran UiTM Malaysia membuka peluang untuk memperluas kerja sama internasional dalam berbagai bidang, seperti pertukaran mahasiswa dan dosen, penelitian kolaboratif, pengembangan kurikulum, program internasional bersama, hingga pengembangan kompetensi global bagi sivitas akademika. Kunjungan ini juga menjadi salah satu indikator bahwa Fakultas Vokasi UNY semakin dikenal sebagai mitra potensial dalam pengembangan pendidikan vokasi di kawasan Asia Tenggara.

Jika ditinjau dari aspek temporal, kunjungan institusi berlangsung secara merata sepanjang tahun 2025. Kegiatan kunjungan dimulai pada Januari dan berlanjut hingga

Desember, yang menunjukkan adanya aktivitas hubungan kelembagaan yang berjalan secara berkesinambungan. Bulan September menjadi periode dengan jumlah kunjungan tertinggi, yaitu sebanyak tiga kunjungan dalam satu bulan. Tingginya frekuensi kunjungan pada periode tersebut menunjukkan bahwa awal semester ganjil merupakan momentum yang banyak dimanfaatkan oleh institusi pendidikan untuk melakukan studi banding, benchmarking, promosi pendidikan, maupun peninjauan kerja sama. Kondisi ini juga mencerminkan tingginya aktivitas akademik dan kelembagaan yang berlangsung pada awal tahun akademik.

Dari sisi persebaran wilayah, institusi yang berkunjung berasal dari berbagai daerah di Indonesia maupun luar negeri. Institusi tersebut berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Timur, Sulawesi Selatan, Jawa Tengah, serta Malaysia. Sebaran wilayah yang cukup luas menunjukkan bahwa eksistensi dan reputasi Fakultas Vokasi UNY telah menjangkau berbagai wilayah di Indonesia dan mulai memperoleh pengakuan pada tingkat internasional. Kondisi ini menjadi indikator positif bahwa berbagai program pengembangan institusi, publikasi, kerja sama, serta kegiatan akademik yang dilaksanakan telah mampu meningkatkan visibilitas Fakultas Vokasi di kalangan lembaga pendidikan.

Apabila dibandingkan dengan data kunjungan tahun 2024 yang berjumlah enam institusi, jumlah kunjungan pada tahun 2025 mengalami peningkatan menjadi tujuh institusi. Meskipun peningkatannya relatif kecil, tren tersebut menunjukkan adanya pertumbuhan yang positif dalam minat institusi eksternal untuk berinteraksi dan menjalin hubungan dengan Fakultas Vokasi UNY. Peningkatan ini juga mengindikasikan bahwa strategi penguatan jejaring, promosi institusi, dan pengembangan kerja sama yang dilakukan oleh Unit Kerja Sama, Humas, dan Urusan Internasional mulai memberikan hasil yang nyata.

Secara keseluruhan, kegiatan kunjungan institusi selama tahun 2025 memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penguatan reputasi Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. Kunjungan tersebut tidak hanya berfungsi sebagai sarana pertukaran informasi dan pengalaman, tetapi juga menjadi media promosi institusi, pengembangan jejaring kerja sama, peningkatan peluang kolaborasi akademik, serta penguatan internasionalisasi. Dengan semakin beragamnya institusi yang berkunjung, Fakultas Vokasi memiliki peluang yang lebih besar untuk memperluas kemitraan strategis dan meningkatkan kontribusinya dalam pengembangan pendidikan vokasi di tingkat nasional maupun internasional.

3. Pembuatan Konten Podcast VOKATALKS Fakultas Vokasi UNY 2025

Sebagai bagian dari upaya penguatan kompetensi nonteknis (soft skills) mahasiswa, Fakultas Vokasi UNY pada tahun 2025 menyelenggarakan program [VOKA TALKS Podcast](#) dengan tema “Komunikasi Gen Z”. Program ini dirancang sebagai ruang diskusi edukatif yang membahas berbagai isu strategis terkait dunia pendidikan vokasi, perkembangan industri, keterampilan masa depan, serta tantangan yang dihadapi generasi muda dalam memasuki dunia kerja. Melalui episode ini, Fakultas Vokasi berupaya menjembatani perbedaan pola komunikasi antar generasi yang semakin nyata dalam lingkungan kerja modern, khususnya antara Generasi X, Milenial, dan Generasi Z.

Kegiatan podcast dikemas dalam format diskusi interaktif lintas generasi yang menghadirkan Samuel Rizkandelen Marbun sebagai host yang mewakili perspektif mahasiswa Generasi Z, bersama narasumber Bapak Antus Ahmad yang mewakili generasi Milenial dan Miss Chusnu Syarifa selaku dosen yang mewakili Generasi X. Diskusi berlangsung dinamis dengan mengangkat berbagai fenomena komunikasi yang berkembang di era digital, mulai dari penggunaan media sosial hingga tantangan membangun komunikasi profesional di lingkungan akademik dan dunia kerja.

Salah satu topik utama yang dibahas adalah manajemen identitas digital, di mana mahasiswa diberikan pemahaman mengenai pentingnya membangun citra diri yang positif melalui media sosial. Narasumber menjelaskan bahwa jejak digital dan tampilan profil media sosial saat ini menjadi salah satu aspek yang turut diperhatikan oleh perusahaan dalam proses rekrutmen. Selain itu, podcast juga mengedukasi mahasiswa mengenai etika komunikasi profesional, khususnya dalam berkomunikasi dengan dosen, atasan, maupun rekan kerja melalui platform pesan instan. Pembahasan mencakup pentingnya penggunaan bahasa yang baik dan benar, pemilihan waktu yang tepat dalam mengirim pesan, serta kehati-hatian dalam penggunaan emoji, meme, dan tanda baca agar pesan yang disampaikan tetap profesional.

Diskusi juga menyoroti pentingnya resiliensi dalam menghadapi tantangan dunia kerja, termasuk bagaimana menyikapi penolakan dalam proses seleksi pekerjaan secara dewasa dan profesional. Selain itu, para narasumber membahas fenomena “Generasi COVID”, yaitu generasi yang mengalami masa pendidikan dan interaksi sosial secara dominan melalui media daring selama pandemi, sehingga menghadapi tantangan dalam membangun kepercayaan diri dan kemampuan komunikasi tatap muka. Melalui pembahasan tersebut, mahasiswa didorong

untuk meningkatkan kemampuan berinteraksi secara langsung sebagai bekal penting dalam dunia profesional.

Pelaksanaan VOKA TALKS memberikan manfaat yang signifikan bagi mahasiswa maupun institusi. Kegiatan ini membantu mahasiswa memahami karakter dan potensi diri dalam menentukan jalur karier yang sesuai, meningkatkan kemampuan komunikasi profesional, serta memperkuat kepercayaan diri dalam berinteraksi di lingkungan akademik maupun dunia kerja. Di sisi lain, kegiatan ini juga menjadi sarana untuk mempererat hubungan antara dosen dan mahasiswa melalui pemahaman yang lebih baik terhadap karakteristik dan kebutuhan masing-masing generasi.

Secara strategis, VOKA TALKS Podcast menjadi salah satu media yang memperkuat citra Fakultas Vokasi UNY sebagai institusi pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan zaman dan peduli terhadap pengembangan soft skills mahasiswa. Program ini juga mendorong mahasiswa untuk memanfaatkan kemampuan digital yang dimiliki secara produktif dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa memperoleh pemahaman bahwa komunikasi bukan sekadar kemampuan berbicara, tetapi juga merupakan sarana penting untuk membangun relasi, menyampaikan nilai, dan meningkatkan kesiapan menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif dan global.

E. PENUTUP

Secara keseluruhan, pelaksanaan program kerja sama dan kehumasan Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta selama tahun 2025 menunjukkan capaian yang positif dan memberikan kontribusi nyata terhadap penguatan tridarma perguruan tinggi, peningkatan reputasi institusi, serta pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi. Melalui pengembangan kemitraan dengan berbagai institusi nasional dan internasional, implementasi program penelitian bersama, pengabdian kepada masyarakat, pemagangan mahasiswa, mobilitas internasional, serta penguatan publikasi dan komunikasi digital, Fakultas Vokasi berhasil memperluas jejaring kolaborasi sekaligus meningkatkan visibilitas institusi di tingkat nasional maupun global. Berbagai kegiatan kehumasan yang dilaksanakan melalui website, media sosial, podcast, dan kunjungan institusi turut memperkuat citra Fakultas Vokasi sebagai lembaga pendidikan vokasi yang adaptif, inovatif, dan responsif terhadap perkembangan kebutuhan dunia usaha, dunia industri, dan masyarakat. Ke depan, Fakultas Vokasi UNY berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas kerja sama yang berorientasi pada dampak,

memperluas kemitraan strategis, mengoptimalkan peran kehumasan sebagai penggerak reputasi institusi, serta memperkuat internasionalisasi guna mendukung terwujudnya lulusan yang unggul, profesional, dan berdaya saing global.

LAMPIRAN

Tabel 3. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Penyelenggaraan Seminar

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pelak Mitra
1	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	PTS	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27219&jenis=dokumen	Penyelenggaraan Seminar/Konferensi Ilmiah	TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Unive Sarjan Tamana
2	S1 Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Medan	PTN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26803&jenis=dokumen	Penyelenggaraan Seminar/Konferensi Ilmiah	FV, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	Pendi Tata F
3	Eastern Power Internasional Corp	Multinational Company	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25099&jenis=dokumen	Penyelenggaraan Seminar/Konferensi Ilmiah	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK	Easter Intern Corp

						OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
4	International cultural communication center malaysia (ICCCM)	Perusahaan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25089&jenis=dokumen	Penyelenggaraan Seminar/Konferensi Ilmiah	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF -	Intern Cultur Comm Center Malay (ICCC

D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

Tabel 4. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Visiting Professor

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pelaksana Mitra
1	Monash University Malaysia	University	LOI	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27065&jenis=dokumen	Visiting Professor	Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, FV	Monash University Malaysia (Malaysia)
2	Monash University Malaysia	University	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26818&jenis=dokumen	Visiting Professor	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN -	Monash University Malaysia

D4, TEKNIK
BUSANA - D4,
TEKNIK BOGA -
D4, TEKNIK
SIPIL - D4,
TEKNIK
OTOMOTIF - D4,
TEKNIK
ELEKTRONIKA -
D4, TEKNIK
MESIN - D4,
TEKNIK
ELEKTRO - D4,
PROMOSI
KESEHATAN -
D4, Pengobatan
Tradisional
Indonesia - D4,
Pengelolaan Usaha
Rekreasi - D4

FV, PEMASARAN
- D4

FV, TEKNIK
BUSANA - D4

FV, TEKNIK
BOGA - D4

Western
Sydney
University

Universiti
Pendidikan
Sultan Idris
(UPSI)

Departmen
Vocational
Education
and
Training

	Universiti Tun Hussein Onn Malaysia						Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
6	CLIQ Education	Perusahaan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24137&jenis=dokumen	Visiting Professor	Universitas Negeri Yogyakarta, FT, FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, TEKNIK ELEKTRO - S1, PEND. TEKNIK ELEKTRONIKA - S1, PEND. TEKNIK ELEKTRO - S1	CLiQ Education

Tabel 5. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Pengembangan Kurikulum

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pelaksana Mitra
1	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Top 200 QS WUR by Subject DN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27026&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Institut Seni Indonesia (DI Yogyakarta)
2	LBC Hotel Group Yogyakarta	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27976&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	FV	LBC Hotel Group Yogyakarta

3	Tenun Putri Ayu	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27096&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Tenun Putri Ayu
4	Lia Mustafa (House of L'Mar)	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27093&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Desainer IFC Lia Mustafa
5	De Galuh Boutique	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27066&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	De Galuh Boutique By Tjok Abi
6	Institut Seni Budaya Indonesia Bandung	PTN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27030&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Institut Seni Budaya Indonesia Bandung (ISBI)
7	Management and Science University	University	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25752&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	FV, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	
8	CLiQ Education	Perusahaan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24137&jenis=dokumen	Pengembangan Kurikulum	Universitas Negeri Yogyakarta, FT, FV, TEKNIK	CLiQ Education

ELEKTRONIKA
- D4, TEKNIK
ELEKTRO - D4,
TEKNIK
ELEKTRO - S1,
PEND. TEKNIK
ELEKTRONIKA
- S1, PEND.
TEKNIK
ELEKTRO - S1

Tabel 6. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Pemagangan Mahasiswa

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pelaksana Mitra
1	PT. Arista Jaya Niaga	Perusahaan nasional berstandar tinggi	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25997&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Arista Gro (PT. Arista Niaga)
2	Auto2000 Basuki Rachmat	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25995&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Auto2000 Basuki Ra
3	PT Borobudur Oto Mobil 2	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26003&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT Borobu Oto Mobil
4	PT. Astra Honda Motor	Perusahaan nasional	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25999&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT. Astra Motor

		berstandar tinggi					
5	PT Bukit Makmur Mandiri Utama Site Adaro Tutupan	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25993&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT Bukit Makmur Mandiri U Site Adaro Tutupan
6	Auto2000 Radio Dalam	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26002&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Auto2000 Dalam
7	RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten	Rumah Sakit Negeri	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27226&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, PROMOSI KESEHATAN SARJANA TERAPAN	RSUP DR. Soeradji Tirtonegoro Klaten
8	PT Pupuk Kujang	BUMN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26976&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, TEKNIK MESIN SARJANA TERAPAN	PT Pupuk Kujang
9	Honda Sumber Purwokerto	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26014&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, MESIN OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	Honda Sur Purwokerto
10	PT. Baja Perkasa Sentosa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24588&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT Baja P Sentosa
11	BYD ARISTA KALIMALANG	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26009&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	BYD ARIS KALIMAN

12	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Top 200 QS WUR by Subject DN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25831&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Institut Seni Indonesia Yogyakarta
13	PT Samudra Inti Jaya Perkasa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26011&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT Samudra Inti Jaya Perkasa
14	PT. BRA Busana Remaja Agracipta	Perusahaan nasional berstandar tinggi	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27102&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN	PT. Busana Remaja Agracipta (BRA)
15	PT Perkebunan Nusantara IV Regional I	BUMN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26962&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, TEKNIK MESIN SARJANA TERAPAN	PT Perkebunan Nusantara IV Regional I
16	PT VICI HUB ASIA	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27216&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT VICI HUB ASIA
17	PT Javan Mitra Solusi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25814&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT Javan Mitra Solusi
18	Dinas Perhubungan Kabupaten Sleman	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26013&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Dinas Perhubungan Kabupaten Sleman
19	PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27158&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	Pemerintah Kabupaten Kebumen

	KECAMATAN BUAYAN						Kecamatan Buayan
20	TVRI YOGYAKARTA	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27424&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, PEMASARAN SARJANA TERAPAN, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	TVRI Yogyakarta
21	Perumda Aneka Usaha Kulon Progo	BUMD	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27175&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Perumda A Usaha Kul Progo
22	LBC Hotel Group Yogyakarta	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27976&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	LBC Hotel Group Yogyakarta
23	HOWARD LAURENT	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27203&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	HOWARD LAURENT
24	PT Sinar Sosro Gunung Slamet	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27542&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, PEMASARAN	PT Sinar S Gunung S

						SARJANA TERAPAN	
25	El Primo Sausage & Dairy	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27454&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, TATA BOGA SARJANA TERAPAN	El Primo Sausage &
26	Komunikasindo Media Prima	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27225&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	Komunika Media Prin
27	Ghozart	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27202&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Ghozart
28	Evany Atelier	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27200&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Evany Ate
29	Davecca Boutique	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27199&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Davecca Boutique
30	Defrico Audy	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27198&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Defrico Au

31	Danjoyo Hiyoji	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27197&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Danjoyo Hi
32	Amareea	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27192&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Amareea
33	Yayasan Pendidikan Adiluhung Nusantara	Yayasan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27191&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	Yayasan Pendidikan Adiluhung Nusantara
34	Ali Charisma	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27190&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Ali Charis
35	Aldrieindrayana	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27189&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Aldrieindr
36	PT Batik Inovation Margaria	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27188&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	PT Batik Inovation Margaria
37	AEGON Studio	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27187&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	AEGON S

38	At Vezzo by Christie Basil	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27110&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	At Vezzo by Christie Basil
39	Tenun Putri Ayu	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27096&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Tenun Putri Ayu
40	Lia Mustafa (House of L'Mar)	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27093&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Desainer Lia Mustafa
41	De Galuh Boutique	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27066&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	De Galuh Boutique by Tjok Abi
42	Perkumpulan M3ASAGI	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26994&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Perkumpulan M3ASAGI
43	Dwico By Iskandar	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27059&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Dwico by Iskandar
44	Danjoyo Hiyoji	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27040&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA	Danjoyo Hiyoji

45	DESAINER INGGI KENDRAN	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27038&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	SARJANA TERAPAN, FV TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Inggi Kenc Managemen
46	UC Silver & Gold	Lainnya	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27037&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	UC Silver Gold
47	Novotel Yogyakarta International Airport Kulon Progo	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25813&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	Novotel Yogyakarta International Airport Ku Progo
48	Hotel New Saphir	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26446&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TEKNIK BOGA - D4	Hotel New Saphir Yogyakarta
49	PT Gunanusantara	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26018&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	PT Gunnusant

50	PT Mirota KSM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25816&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV	PT Mirota
51	KJ Hotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26715&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	KJ Hotel Yogyakarta
52	Hotel Artotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26714&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Hotel Arto Yogyakarta
53	KAP Anang Setiyawan CPA	Lembaga	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25251&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	KAP Anang Setiyawan
54	PT PUTRI KEDATON GRIYA SPA DAN KECANTIKAN YOGYA	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25186&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Putri Keda Spa dan Kecantikan
55	Surat Kabar Harian Jogja	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25185&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Harian Jog
56	Loman Park Hotel	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25184&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Loman Park Hotel
57	PT Semesta Ruang Inovasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25182&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Semesta Ruang Ino

58	PT Shankara Kreatif Semesta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25181&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Shankara Kreatif Semesta
59	Rumah Sakit Islam Gunungkidul	Rumah Sakit Swasta	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25180&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Rumah Sakit Islam Gunungkidul
60	Ruang Daya Kreasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25179&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ruang Daya Kreasi
61	Radio Star FM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25178&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Radio Star FM
62	PT Nusantara Medika Utama	BUMN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25828&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	PT Nusantara Medika Utama
63	PT Dowa Hanany Utama	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25826&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	PT Dowa Hanany Utama
64	Khas Malioboro dan Khas Tugu Hotel	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25786&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Khas Malioboro dan Khas Tugu Hotel

65	Eastern Power Internasional Corp	Multinational Company	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25099&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	Eastern Po Internasion Corp
----	--	--------------------------	-----	---	-------------------------	--	-----------------------------------

66	Kantor Jasa Akuntan Ernima Sukmasari	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25092&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, AKUNTANSI - D4	Kantor Jasa Akuntan E Sukmasari
67	Dinas Kesehatan Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25284&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	FV, PROMOSI KESEHATAN - D4	Dinas Kes Kabupaten Kulon Pro
68	Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25238&jenis=dokumen	Pemagangan Mahasiswa	PROMOSI KESEHATAN - D4, FV	Dinas Kes Kabupaten Kebumen

Tabel 7. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pel Mi
1	PT Borobudur Oto Mobil 2	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26003&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	PT Oto
2	PT. Astra Honda Motor	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25999&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	PT Mo
3	Auto2000 Radio Dalam	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26002&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	Au Da
4	RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten	Rumah Sakit Negeri	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27226&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, PROMOSI KESEHATAN SARJANA TERAPAN	RS Soe Tir Klaten

5	Honda Sumber Purwokerto	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26014&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, MESIN OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	Ho Pur
6	PT. Baja Perkasa Sentosa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24588&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	PT Ser
7	Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25800&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI	

						KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
8	BYD ARISTA KALIMALANG	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26009&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	BY KA
9	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Top 200 QS WUR by Subject DN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25831&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	Ins Ind Yo
10	Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Perkantoran Digital Fakultas Vokasi Universitas Airlangga	Top 200 QS WUR by Subject DN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24425&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Fab UN
11	Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25798&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Ba Per Per Riset Ino Ka Ku
12	Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ulu	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26059&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FIP, FMIPA, FT, FV, Direktorat Pendidikan	Dir Per

Profesi dan Kompetensi, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, MANAJEMEN PENDIDIKAN - S1, PEND. FISIKA - S1, PEND. TEKNIK ELEKTRONIKA - S1, Unit Pendidikan Kompetensi dan Pelatihan, Unit Pendidikan Profesi Guru

Ka
Ko

13	PT Samudra Inti Jaya Perkasa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26011&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	PT Jay
14	Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Pemerintah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27027&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Dir Per Ko Ke Me Per Ka Ku
15	Badan Perencanaan	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25797&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, TATA RIAS DAN	Ba Per

	Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo						KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	Per Riset dan Inovasi Kabupaten Kulon Progo
16	PT VICI HUB ASIA	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27216&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT VICI HUB ASIA	
17	PT Javan Mitra Solusi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25814&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT Javan Mitra Solusi	
18	Dinas Perhubungan Kabupaten Sleman	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26013&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	Disdikbud Kabupaten Sleman	
19	PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN KECAMATAN BUAYAN	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27158&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	Perangkat Kelembagaan Kabupaten Bureh	
20	TVRI YOGYAKARTA	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27424&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, PEMASARAN SARJANA TERAPAN, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN, ADMINISTRASI PERKANTORAN	TVRI Yogyakarta	

SARJANA
TERAPAN

FV, Pengobatan
Tradisional
Indonesia - D4

FV, Pengobatan
Tradisional
Indonesia - D4

FV,
ADMINISTRASI
PERKANTORAN
- D4,
AKUNTANSI -
D4,
PEMASARAN -
D4

FV,
ADMINISTRASI
PERKANTORAN
- D4,
AKUNTANSI -

D4,
 PEMASARAN -
 D4, TATA RIAS
 DAN
 KECANTIKAN -
 D4, TEKNIK
 BUSANA - D4,
 TEKNIK BOGA -
 D4, TEKNIK
 SIPIL - D4,
 TEKNIK
 OTOMOTIF -
 D4, TEKNIK
 ELEKTRONIKA
 - D4, TEKNIK
 MESIN - D4,
 TEKNIK
 ELEKTRO - D4,
 PROMOSI
 KESEHATAN -
 D4, Pengobatan
 Tradisional
 Indonesia - D4,
 Pengelolaan
 Usaha Rekreasi -
 D4

FV,
 AKUNTANSI
 SARJANA
 TERAPAN

FV,
 PEMASARAN

PT
 Bro

PT
 Gu

28	El Primo Sausage & Dairy	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27454&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	SARJANA TERAPAN FV, TATA BOGA SARJANA TERAPAN	El Sa
29	Komunikasindo Media Prima	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27225&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	Ko Me
30	Syncore Indonesia	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27221&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	syn ind
31	PT BPR Syariah Bangun Drajat Warga	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27210&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	PT Ba Wa
32	Yayasan Pendidikan Adiluhung Nusantara	Yayasan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27191&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	Ya Per Ad Nu
33	PT Batik Inovation Margaria	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27188&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	PT Ino Ma

34	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta	PTN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27150&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Un Per Ve Yo
35	Kelurahan Pengasih	Lainnya	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27124&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4, FV	Ke Per
36	Institut Desain dan Bisnis Bali	PTS	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27036&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Ins dan
37	Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26069&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4	Dir Ko Inf Ka Ku
38	Novotel Yogyakarta International Airport Kulon Progo	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25813&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	No Yo Int Air Pro

39	Hotel New Saphir	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26446&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TEKNIK BOGA - D4	Ho Sap Yo
40	PT Aseli Dagadu Djokdja	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26393&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Da
41	PT Gunanusantara	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26018&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	PT Gu
42	PT Mirota KSM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25816&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	PT
43	KJ Hotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26715&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	KJ Yo
44	Hotel Artotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26714&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ho Yo
45	KAP Anang Setiyawan CPA	Lembaga	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25251&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	KA Set

46	Dinas Perdagangan Dan Tenaga Kerja Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26065&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4
----	--	----------------------	-----	---	---------------------------------	---

47	Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26063&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4
----	---	----------------------	-----	---	---------------------------------	---

48	PT PUTRI KEDATON GRIYA SPA DAN KECANTIKAN YOGYA	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25186&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Putri Sp... Ke...
49	Surat Kabar Harian Jogja	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25185&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ha...
50	Loman Park Hotel	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25184&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Lo... Ho...
51	PT Semesta Ruang Inovasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25182&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Ru...
52	PT Shankara Kreatif Semesta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25181&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Kr...
53	Rumah Sakit Islam Gunungkidul	Rumah Sakit Swasta	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25180&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ru... Isla... Gu...
54	Ruang Daya Kreasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25179&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ru... Kr...
55	Radio Star FM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25178&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI	Ra...

56	PT Nusantara Medika Utama	BUMN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25828&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	PERKANTORAN - D4 FV, AKUNTANSI - D4	PT Me
57	Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26064&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional	Dir Ko Inf Ka Pac

						Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
58	DINAS SOSIAL KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25744&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4,	Dir Ka Sle

						Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
59	PT Dowa Hanany Utama	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25826&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	PT Ha
60	Khas Malioboro dan Khas Tugu Hotel	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25786&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Kh dan Ho
61	Eastern Power Internasional Corp	Multinational Company	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25099&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK	Eas Int Co

						ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
62	Kantor Jasa Akuntan Ernima Sukmasari	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25092&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, AKUNTANSI - D4	Ka Ak Sul
63	International cultural communication center malaysia (ICCCM)	Perusahaan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25089&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK	Int Cu Co Ce (IC

OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4

FV, AKUNTANSI - D4

FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN

Fal
Eko
bis
Un
Co

Gra
Ho

Sel
Ho
Cre
Ma
and
Un
(M

KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN -

Fac
Bu
Ma
Pro
Stu
Ma
anc
Un
Ma

D4, TEKNIK
BUSANA - D4,
TEKNIK BOGA -
D4, TEKNIK
SIPIL - D4,
TEKNIK
OTOMOTIF -
D4, TEKNIK
ELEKTRONIKA
- D4, TEKNIK
MESIN - D4,
TEKNIK
ELEKTRO - D4,
PROMOSI
KESEHATAN -
D4, Pengobatan
Tradisional
Indonesia - D4,
Pengelolaan
Usaha Rekreasi -
D4

68	Management and Science University	University	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25757&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV, PEMASARAN - D4	Fa Bu Ma Pro Stu Ma anc Un Ma

69	Fakultas Vokasi Universitas Negeri Malang	PTN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24716&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	FV	Un Ne
70	CLIQ Education	Perusahaan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24137&jenis=dokumen	Pengabdian Kepada Masyarakat	Universitas Negeri Yogyakarta, FT, FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, TEKNIK ELEKTRO - S1, PEND. TEKNIK ELEKTRONIKA - S1, PEND. TEKNIK ELEKTRO - S1	CL

Tabel 8. Kerja Sama Aktif 2025 Bidang Penelitian Bersama

No	Nama Mitra	Jenis Mitra	Jenis Dokumen	Dokumen	Bentuk Kerja Sama	Pelaksana Kerja Sama	Pe M
1	PT. Arista Jaya Niaga	Perusahaan nasional berstandar tinggi	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25997&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Ar (P Ni
2	PT Borobudur Oto Mobil 2	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26003&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	PT Ot

3	PT. Astra Honda Motor	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25999&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	PT Mo
4	Auto2000 Radio Dalam	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26002&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Au Da
5	RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten	Rumah Sakit Negeri	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27226&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, PROMOSI KESEHATAN SARJANA TERAPAN	RS So Ti KI
6	Honda Sumber Purwokerto	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26014&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, MESIN OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	Ho Pu
7	PT. Baja Perkasa Sentosa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24588&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	PT Se
8	Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25800&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4,	

TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

9	BYD ARISTA KALIMALANG	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26009&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	BY KA
10	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Top 200 QS WUR by Subject DN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25831&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Ins Inc Yo
11	Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Perkantoran Digital Fakultas Vokasi	Top 200 QS WUR by Subject DN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24425&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Fa UN

	Universitas Airlangga						
12	Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25798&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Ba Pe Pe Ri In Ka Ku
13	PT Samudra Inti Jaya Perkasa	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26011&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	PT Jaya
14	Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25797&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TATA RIAS DAN KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	Ba Pe Pe Ri In Ka Ku
15	PT VICI HUB ASIA	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27216&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT AS
16	PT Javan Mitra Solusi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25814&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	PT So
17	Dinas Perhubungan Kabupaten Sleman	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26013&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Di Pe Ka Sle

18	PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN KECAMATAN BUAYAN	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27158&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Pe Ka Ke Ke Bu
19	TVRI YOGYAKARTA	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27424&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, PEMASARAN SARJANA TERAPAN, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	TV Yo
20	Perumda Aneka Usaha Kulon Progo	BUMD	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27175&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Pe Us Pro
21	Monash University Malaysia	University	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26818&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS	Me Un Ma

DAN
KECANTIKAN -
D4, TEKNIK
BUSANA - D4,
TEKNIK BOGA -
D4, TEKNIK
SIPIL - D4,
TEKNIK
OTOMOTIF - D4,
TEKNIK
ELEKTRONIKA -
D4, TEKNIK
MESIN - D4,
TEKNIK
ELEKTRO - D4,
PROMOSI
KESEHATAN -
D4, Pengobatan
Tradisional
Indonesia - D4,
Pengelolaan Usaha
Rekreasi - D4

FV, AKUNTANSI
SARJANA
TERAPAN

FV,
PEMASARAN
SARJANA
TERAPAN

PT
Br

PT
Gu

24	El Primo Sausage & Dairy	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27454&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TATA BOGA SARJANA TERAPAN	El Sa
25	Komunikasindo Media Prima	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27225&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	Ko Mo
26	Syncore Indonesia	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27221&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI SARJANA TERAPAN	sy inc
27	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	PTS	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27219&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Un Sa Ta
28	PT BPR Syariah Bangun Drajat Warga	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27210&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, ADMINISTRASI PERKANTORAN SARJANA TERAPAN	PT Ba W
29	Cross Limit Science-Based Training	Club	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27000&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, PENGOBATAN TRADISIONAL INDONESIA SARJANA TERAPAN, FV	
30	Yayasan Pendidikan	Yayasan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27191&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	Ya Pe

	Adiluhung Nusantara						
31	PT Batik Inovation Margaria	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27188&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	Ac Nu PT Ino Ma
32	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta	PTN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27150&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	Un Pe Ve Yo
33	Olifant School Yogyakarta	TK	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27145&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4	Ol Yo
34	POKDARWIS KABUPATEN KULONPROGO	Lembaga	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27118&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4, FV	PO KA KU
35	CV Sani Gemilang	Lainnya	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27117&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4	CV Ge
36	PT. SANI GLOBAL MEDIKA	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27100&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4	PT GL M
37	CV. Waycitra	Perusahaan rintisan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27077&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4, FV	CV
38	Institut Desain dan Bisnis Bali	PTS	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27036&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Ins da

39	Institut Seni Budaya Indonesia Bandung	PTN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=27030&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	TEKNIK BUSANA - D4, TATA BUSANA SARJANA TERAPAN, FV	Ins Bu Inc Ba
40	Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kulon Progo	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26069&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4	Di K Inf Ka Ku
41	Novotel Yogyakarta International Airport Kulon Progo	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25813&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	No Yo Int Ai Pro
42	Hotel New Saphir	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26446&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TEKNIK BOGA - D4	Ho Sa Yo
43	PT Aseli Dagadu Djokdja	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26393&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI	PT Dj

						PERKANTORAN - D4	
44	Management and Science University	University	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26086&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	
45	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang	PTN	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26441&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN SARJANA TERAPAN	Pe Ri
46	PT Gunanusantara	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26018&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK OTOMOTIF SARJANA TERAPAN	PT Gu
47	PT Mirota KSM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25816&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	PT
48	KJ Hotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26715&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	KJ Yo
49	Hotel Artotel Yogyakarta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26714&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI	Ho Yo

						PERKANTORAN - D4	
50	KAP Anang Setiyawan CPA	Lembaga	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25251&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	KA Se
51	Dinas Perdagangan Dan Tenaga Kerja Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26065&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4,	

						Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4
52	Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26063&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

53	PT PUTRI KEDATON GRIYA SPA DAN KECANTIKAN YOGYA	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25186&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4	Pu Sp Ke
54	Surat Kabar Harian Jogja	Perusahaan nasional berstandar tinggi	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25185&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ha
55	Loman Park Hotel	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25184&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Lo Ho
56	PT Semesta Ruang Inovasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25182&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Ru
57	PT Shankara Kreatif Semesta	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25181&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	PT Kr
58	Rumah Sakit Islam Gunungkidul	Rumah Sakit Swasta	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25180&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ru Isl Gu
59	Ruang Daya Kreasi	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25179&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Ru Kr
60	Radio Star FM	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25178&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI	Ra

						PERKANTORAN - D4	
61	PT Nusantara Medika Utama	BUMN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25828&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	PT Me
62	Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pacitan	Pemerintah Daerah	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=26064&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4,	Di Ko Inf Ka Pa

64	PT Dowa Hanany Utama	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25826&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	PT Ha
65	Khas Malioboro dan Khas Tugu Hotel	Lainnya	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25786&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4	KH da Ho
66	Eastern Power Internasional Corp	Multinational Company	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25099&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK	Ea Int Co

						ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
67	Kantor Jasa Akuntan Ernima Sukmasari	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25092&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	Ka Ak Su
68	International cultural communication center malaysia (ICCCM)	Perusahaan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25089&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4,	Int Cu Co Ce (IC

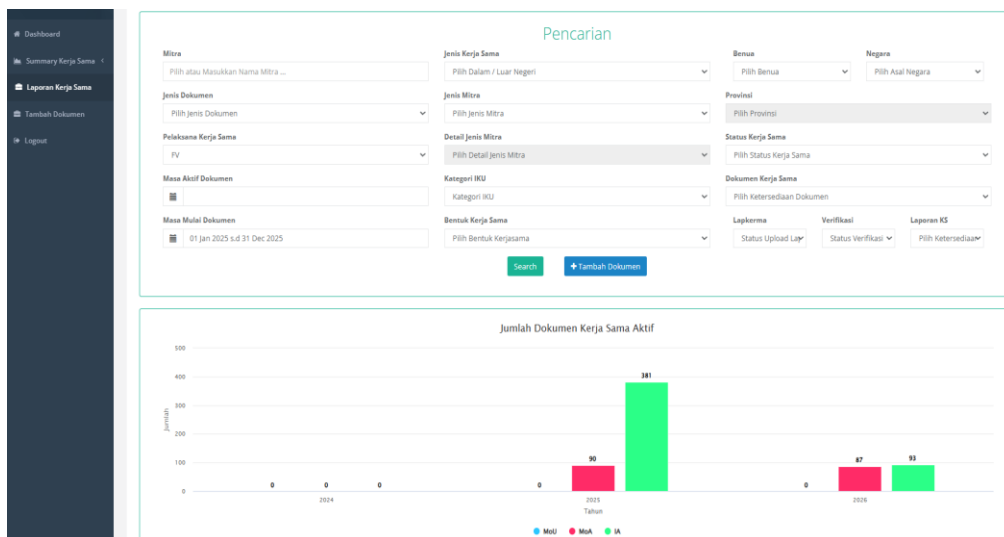
						TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
69	Universitas Cokroaminoto Yogyakarta	PTS	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25177&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4	Fa Ek bis Un Co
70	Grand Senyum Hotel	Perusahaan rintisan	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25806&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, AKUNTANSI - D4	Gr Ho
71	Management and Science University	University	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25755&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK	Sc Ho Cr Ma an Un (M

						OTOMOTIF - D4, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4	
72	Management and Science University	University	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25756&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, ADMINISTRASI PERKANTORAN - D4, AKUNTANSI - D4, PEMASARAN - D4, TATA RIAS DAN KECANTIKAN - D4, TEKNIK BUSANA - D4, TEKNIK BOGA - D4, TEKNIK SIPIL - D4, TEKNIK OTOMOTIF - D4, TEKNIK	Fa Bu Ma Pr Stu Ma an Un Ma

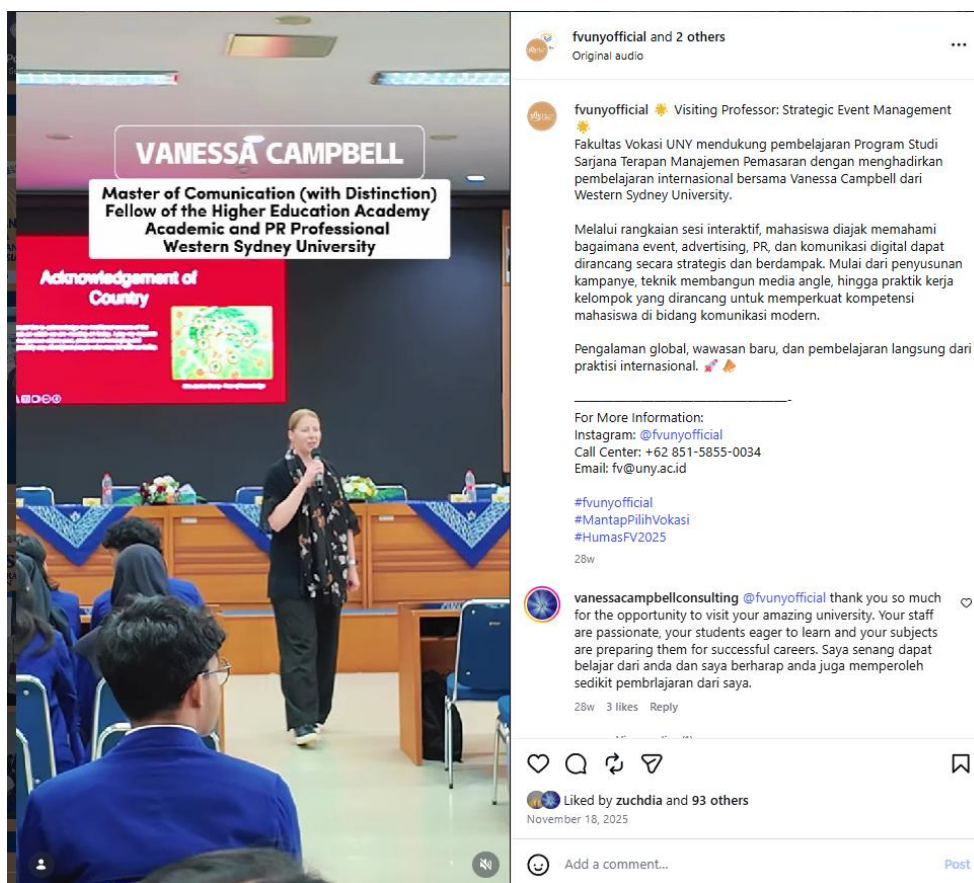
ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK MESIN - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, PROMOSI KESEHATAN - D4, Pengobatan Tradisional Indonesia - D4, Pengelolaan Usaha Rekreasi - D4

73	Management and Science University	University	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=25757&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV, PEMASARAN - D4	Fa Bu Ma Pr Stu Ma an Un Ma
74	Fakultas Vokasi Universitas Negeri Malang	PTN	MOA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24716&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	FV	Un Ne
75	CLIQ Education	Perusahaan	IA	https://sikers.uny.ac.id/dokumen/preview?id=24137&jenis=dokumen	Penelitian Bersama	Universitas Negeri Yogyakarta, FT, FV, TEKNIK ELEKTRONIKA - D4, TEKNIK ELEKTRO - D4, TEKNIK ELEKTRO - S1,	CD

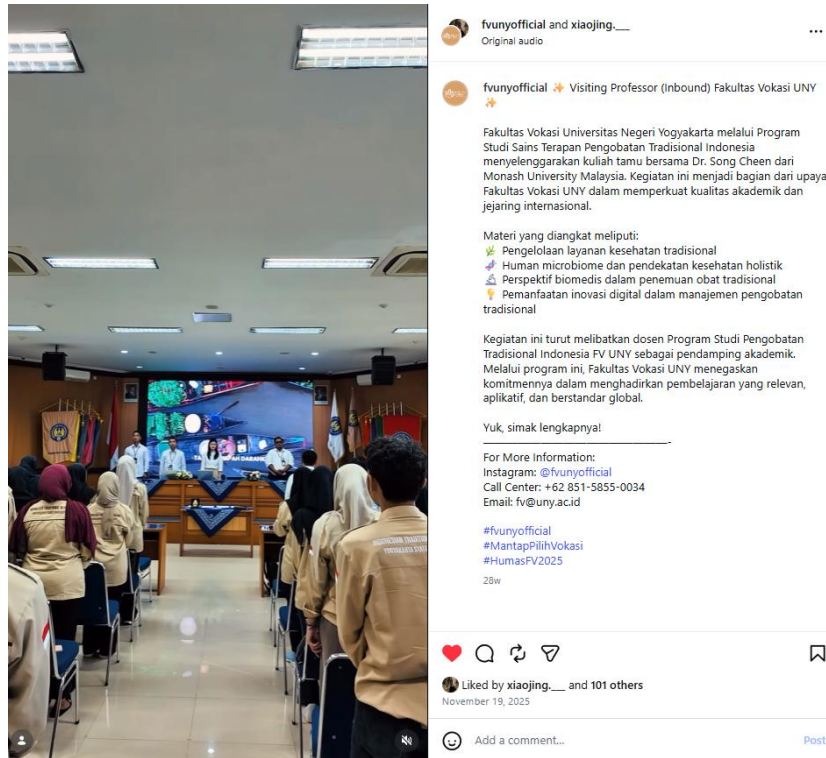
PEND. TEKNIK
ELEKTRONIKA -
S1, PEND.
TEKNIK
ELEKTRO - S1



Gambar 6. Rekap Pelaksanaan Kerjasama FV 2025



Gambar 7. Pelaksanaan Visiting Professor 2025



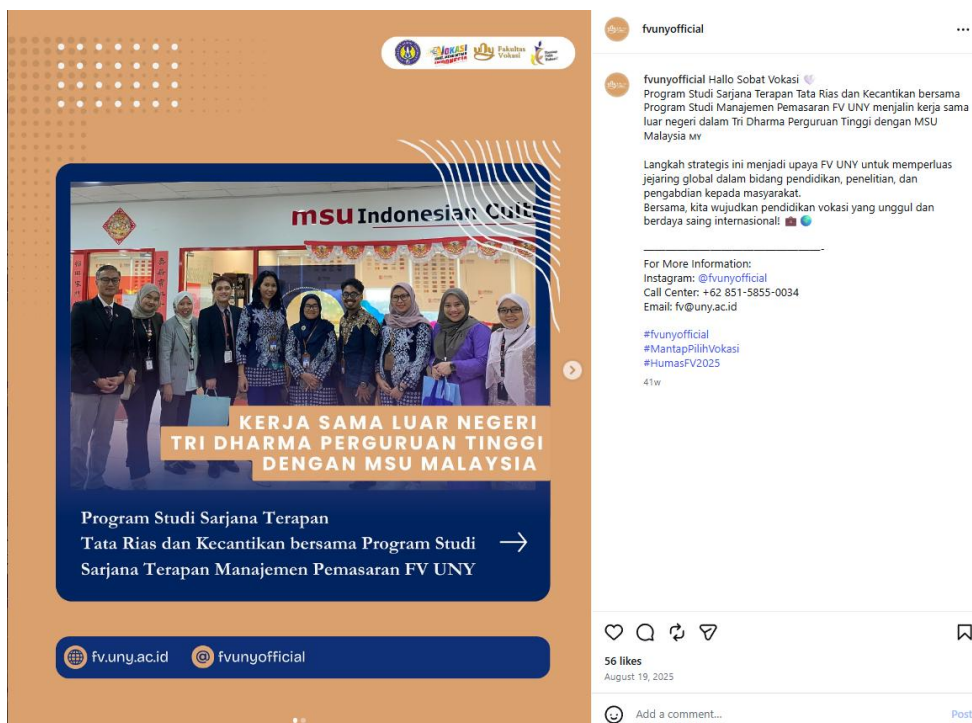
Gambar 8. Pelaksanaan Visiting Professor 2025



Gambar 9. Pelaksanaan Praktisi Mengajar 2025



Gambar10. Pelaksanaan Kuliah Umum 2025



Gambar 11. Pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan MSU Malaysia 2025



Gambar 12. Pelaksanaan Sharing Session 2025



Gambar 13. Pelaksanaan Kerjasama dengan Kabupaten Pacitan 2025



Gambar 14. Workshop Upload Dokumen Sikers 2025